



Vysoká škola  
podnikání a práva



PANEURÓPSKA  
VYSOKÁ ŠKOLA



WYŻSZA SZKOŁA  
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA  
z siedzibą w Rzeszowie



Financováno  
Evropskou unií

## Didaktický manuál výučbovej prípadovej štúdie

### TEACHING NOTE

1. Základné údaje o prípadovej štúdii/prípade	
Názov výučbovej prípadovej štúdie (názov prípadu)	Cestovná kancelária DAEN
Spracovateľ prípadovej štúdie	Meno a priezvisko
	Organizácia
Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D.	
VŠO v Praze, nadační fond	
2. Synopsis výučbovej prípadovej štúdie	
<p>Výučbová prípadová štúdia sa zaoberá cestovnou kanceláriou DAEN. Predstavuje spoločnosť, hlavných konkurentov a snaží sa aj odpovedať na otázku "Aké je postavenie cestovných kancelárií v súčasnom svete". Neoddeliteľnou súčasťou je aj reakcia na pandémiu COVID-19 a jej vplyv na podnikanie firmy. Súčasťou výukovej prípadovej štúdie sú aj výsledky primárneho výskumu – dotazníkového šetrenia (s potenciálnymi aj existujúcimi klientmi cestovnej kancelárie) a rozhovor (s riaditeľkou cestovnej kancelárie).</p>	
3. Kľúčové slová	
analýza konkurencie, cestovná kancelária, pandémia COVID-19, segmentácia trhu, sociálne siete	
4. Cieľové skupiny	
<p>Študenti Vysokej školy obchodnej v Prahe – študenti bakalárskeho aj nadväzujúceho magisterského štúdia, v prezenčnej aj kombinovanej forme štúdia. V prípade bakalárskeho štúdia sa jedná o študijné programy - Cestovný ruch a turizmus, Tourism. V prípade nadväzujúceho magisterského štúdia sa jedná o študijný program - Ekonomika a riadenie služieb, špecializácia: Cestovný ruch. Konkrétne predmety, v rámci ktorých sa môže výuková prípadová štúdia využiť, sú nasledujúce: - v rámci bakalárskych študijných programov: Predaj leteckej dopravy – cestovné kancelárie a agentúry, Technika cestovného ruchu – cestovné kancelárie a agentúry, - v rámci nadväzujúceho magisterského študijného programu: Prípadové štúdie, Management cestovných kancelárií a cestovných agentúr</p>	
5. Výukové ciele, kľúčové problémy a otázky	
<p>Cieľom prípadovej štúdie je najmä: - rozvíjať nezávislé tvorivé myslenie študentov, - rozvíjať praktické zručnosti v aplikácii teoretických poznatkov, - prispieť k tomu, aby študenti dokázali lepšie diskutovať, argumentovať a obhajovať vlastné názory.</p>	
6. Učebná stratégia	
<p>Pre aplikáciu prípadovej štúdie sa javí ako vhodné sa javia diskusné skupiny a diskusie. Študenti najprv individuálne čítajú prípadovú štúdiu, analyzujú ju a vytvárajú s ňou poznámky. Následne sú rozdelení do čiastkových skupín, v ich rámci diskutujú zistenia z individuálnej prípravy štúdie a následne riešia identifikované problémy av štúdii naformulované otázky. Následne prostredníctvom svojich zástupcov jednotlivé skupiny prezentujú svoje riešenia a prebieha diskusia a komparácia medzi skupinami. Je vhodné prezentovať a diskutovať riešenie prípadovej štúdie etapovito v rámci jej jednotlivých častí.</p>	
7. Otázky a úlohy (otázky na diskusiu pre študentov riešiaci prípad)	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. V čom vidíte najväčšiu konkurenčnú výhodu DAEN s.r.o. v porovnaní s jej najväčšími konkurentmi?</li> <li>2. Našli by ste aj iné CK (či platformy), ktoré by mohli byť vnímané ako konkurenčné?</li> <li>3. Na aké segmenty sa špecializuje DAEN s.r.o.?</li> <li>4. Ako by ste postupovali, ak by ste mali stanoviť persony pre DAEN s.r.o.?</li> <li>5. Ako hodnotíte kvalitu webových stránok a prezentáciu na sociálnych sieťach DAEN s.r.o.?</li> <li>6. Je tu priestor na zlepšenie? Čo by ste firme odporučili v súvislosti s trendom digitalizácie?</li> <li>7. Ako hodnotíte pozíciu cestovných kancelárií v súčasnom svete?</li> </ol>	
8. Referencie, multimédia	



Popis materiálu	Odkaz
CK DAEN	<a href="http://www.daen.cz">www.daen.cz</a>
CK DAEN	<a href="http://letemsvetem.daen.cz">letemsvetem.daen.cz</a>
Jak využít persony a tón komunikace k přesvědčivějšímu marketingu	<a href="https://vceliste.cz/wp-content/uploads/2021/10/e-book_-jak-vyuzit-persony-a-ton-komunikace.pdf?utm_source=drip&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=newsletter&amp;__s=ips8iq7e7xs2i7hhp2gx">https://vceliste.cz/wp-content/uploads/2021/10/e-book_-jak-vyuzit-persony-a-ton-komunikace.pdf?utm_source=drip&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=newsletter&amp;__s=ips8iq7e7xs2i7hhp2gx</a>
Seznam cestovních kanceláří k 16.6.2022	<a href="https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/seznam-cestovnich-kancelari/seznam-cestovnich-kancelari">https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/seznam-cestovnich-kancelari/seznam-cestovnich-kancelari</a>
Petr Novotný: Nezbyvá nic jiného než být nezdolnými optimisty.	<a href="https://www.ttg.cz/petr-novotny-nezbyva-nic-jineho-nez-byt-nezdolnymi-optimisty/">https://www.ttg.cz/petr-novotny-nezbyva-nic-jineho-nez-byt-nezdolnymi-optimisty/</a>
Ladislav Havel: Rád bych se zasadil především o sjednocení našeho tlaku na českou vládu.	<a href="https://www.ttg.cz/ladislav-havel-rad-bych-se-zasadil-predevsim-o-sjednoceni-naseho-tlaku-na-ceskou-vladu/">https://www.ttg.cz/ladislav-havel-rad-bych-se-zasadil-predevsim-o-sjednoceni-naseho-tlaku-na-ceskou-vladu/</a>
Právní požadavky a rozdíly pro cestovní kancelář a cestovní agenturu. Advokátní kancelář Právo pro podnikatele	<a href="https://pravopropodnikatele.cz/pravni-pozadavky-rozdily-pro-cestovni-kancelar-cestovni-agenturu/">https://pravopropodnikatele.cz/pravni-pozadavky-rozdily-pro-cestovni-kancelar-cestovni-agenturu/</a>
CK ATIS	<a href="https://www.atis.cz/informace/ck-atis/">https://www.atis.cz/informace/ck-atis/</a>
Čedok	<a href="https://www.cedok.cz/cedok/">https://www.cedok.cz/cedok/</a>
O nás	<a href="https://dovolena.ck-rekrea.cz/o-nas/">https://dovolena.ck-rekrea.cz/o-nas/</a>

#### 9. Skúsenosť s používaním prípadu

Štúdiá bola využitá vo výučbe v rámci LS 2021/2022. Študenti sa jednoznačne zhodli na tom, že otázky, ktoré sa týkajú výučbovej prípadnej štúdie sú zrozumiteľné a vhodne stanovené. V texte sa študenti orientujú dobre a prídu im výuková prípadová štúdiá veľmi prehľadná a kvalitne spracovaná.

#### 10. Iné (poznámky autora, ďalšie oznámenia a pokyny)

Obmedzením pre využitie výukové prípadové štúdie môže byť úroveň a profilácia znalostí ich riešiteľov. Toto obmedzenie je možné preklenúť vysvetlením potrebných termínov a súvislostí (pozri bod 9.).

Zdroj: Vlastné zpracovanie podľa Mareše (2016)

