



Výzkumná případová studie: TRADETEX

Zuzana Veselá

Vysoká škola podnikání a práva, Ostrava, Česká republika

Srpen 2021

Abstrakt: Firma ing. Miroslav Kurka – TRADEX je výrobním podnikem působícím v oděvním průmyslu. Svou produkcí se zaměřuje na výrobu pracovních oděvů zejména pro gastronomii, zdravotnictví a průmysl. Specifičností firmy je dána její orientací na zakázkovou výrobu a individuálními kontakty se zákazníky. Firma patří k nejstarším tuzemským oděvním firmám s bohatou historií a tradicí. Klíčovým zdrojem informací pro vypracování případové studie byl rozhovor s ředitelem firmy. Analýza ukázala, že pro firmu je náročné, ale zcela realistické posilovat konkurenceschopnost na vysoce saturovaném trhu. Pro posilování konkurenceschopnosti firma usiluje o udržení exkluzivních vztahů se zákazníky a využívání vysoce kvalitních a moderních materiálů. Při rozhodování firmy je uplatňována kombinace kauzální a efektační logiky s převahou efektační logiky.

Klíčová slova: textilní průmysl, inovace, zakázková výroba, chráněná dílna, covid-19

Představení firmy

Firma Ing. Miroslav Kurka – TRADETEX (dále jen TRADEX) je stabilní firmou, která působí na trhu výroby a dodávek pracovních oděvů a prádla pro široký okruh především tuzemských zákazníků v oblasti průmyslu, zdravotnictví, potravinářství, gastronomie, obchodu a služeb. Kromě výroby a dodávek pracovních a ochranných pomůcek nabízí TRADETEX také konzultace ohledně volby nejvhodnějšího řešení pro oblast oděvního průmyslu. TRADETEX umí pomoci s výběrem, návrhem i samotnou realizací oděvních produktů a zajistit vše potřebné – počínaje stříhovou dokumentací, výrobou oblečení dle příslušných norem pro jakýkoliv typ provozu (včetně potisků na oděvy, natištění log a jiných požadavků na potisk dle zadavatele) až po zajištění atestů a certifikací pro nové pracovní oděvy a pomůcky. Z hlediska formálního vymezení lze firmu nalézt v živnostenském rejstříku.

Název: Ing. Miroslav Kurka – TRADETEX

Forma: Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona

IČ: 10609032

DIČ: CZ6102161241

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Druh živnosti: Ohlašovací volná

Obory činnosti: Výroba textilií, textilních výrobků, oděvů a oděvních doplňků

Zahájeno: 12. 11. 1992

Výzkumná případová studie byla vypracována v rámci projektu *Výzkumné a výukové případové studie jako nástroj transferu aktuálních poznatků z podnikatelské praxe do akademické sféry* (2020-1-CZ01-KA203-078348). Projekt byl podpořen programem ERASMUS+ (KA203 – Strategická partnerství v oblasti vysokoškolského vzdělávání).

Výzkumná případová studie je jednou z osmi výzkumných případových studií. Na základě analýzy jednotlivých výzkumných případových studií je vypracována vícečetná komparativní případová studie. Teoretický a metodologický rámec tvorby případových studií je uveden ve vícečetné případové studii.

Výzkumná případová studie: TRADETEX

Velkoobchod a maloobchod

Zahájeno: 12. 11. 1992

Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků

Zahájeno: 30. 9. 1993

Poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály

Zahájeno: 2. 9. 2013

Firma TRADETEX má zajímavou a velice bohatou historii, patří zároveň k nejstarším tuzemským oděvním firmám v ČR. Její počátky se datují už od roku 1967, kdy byla postavena budova v Orlové; zde probíhá výroba do dnešního dne. Dříve sídlo v Orlové fungovalo jako podnik služeb v domě zvaném "Řemesla a služby", kde kromě výroby oděvů bylo také kožešnictví, kadeřnictví a další jiné služby. V Orlové vytvořil pan Ing. Miroslav Kurka svou první dílnu pracovních oděvů, kde pracovalo 18 šiček. V roce 1978 vzrostl počet pracovníků na 45 a produkce dílny začala být dodávána do provozoven ŘEMPO po celém tehdejší Československu. To bylo zlomové období, které dopomohlo k dalšímu „raketovému růstu“. Ke vzniku značky TRADETEX dopomohla malá privatizace, díky níž vznikly nové provozovny v Karvině a Orlové. Hned po revoluci v roce 1990 začal pan Kurka starší podnikat v oblasti prodeje oděvů; sám v minulosti pracoval v podniku, který se prodejem oděvů zabýval. Ing. Miroslav Kurka koupil budovu v Orlové, se kterou si koupil i výrobu, a začal zde vyrábět pracovní oděvy. Ostatní činnosti, které do té doby v budově fungovaly, byly zlikvidovány. V 1990 roce stoupl počet zaměstnanců na 220.

A protože byl o oděvy TRADETEX opravdu velký zájem, rozběhla se spolupráce s dalšími 11 kooperačními organizacemi, čímž se navýšil počet pracovníků o další stovku. Se začátkem roku 2005 zrušila Evropská unie dovozní kvóty na textil z Asie. Do Evropy, včetně ČR, tak začaly okamžitě proudit tuny textilu v ještě větším množství než doposud. Na území České republiky vzrostla konkurence. Mnoho menších oděvních fabrik zkrachovalo, protože neuměli konkurovat levným asijským dovozům. Na tuto situaci musel zareagovat i TRADETEX, a to zúžením nabízeného zboží, aby mohl zachovat vysokou kvalitu a garantovat vysokou užitnou hodnotu u veškerého prodávaného oděvního zboží. Na těchto hodnotách ostatně staví TRADETEX po celá desetiletí a je to jeden z nosných pilířů této firmy. Kvalita na prvním místě, kdy u TRADETEXu tomu tak bylo vždy. A právě lpění na těchto hodnotách umožnilo TRADETEXu růst i v dobách, kdy ostatní museli skončit.

Díky bohatým zkušenostem a znalostem z výroby oděvů začíná TRADETEX od roku 2014 pomáhat zkvalitňovat dodavatelské služby Kurka koncernu, který tvoří 4 další společnosti TRADETEX servis, ŘEMPO VEGA, Řempe Lyra a Řempe CB.

Oděvy se v Orlové vyrábí již 30 let. Je fakt ten, že zpočátku se vyráběly převážně pracovní oděvy pro průmysl. V současné době TRADETEX pracovní oděvy pro průmysl prakticky vůbec nevyrábí nebo tento sortiment vyrábí již velmi omezeně. TRADETEX nyní vyrábí hlavně oděvy pro gastronomii, hotelnictví, služby, a také vyrábí oděvy pro volný čas. Průmyslové oděvy jsou dováženy ze zahraničí, jelikož je to levnější než výroba v ČR. Proto se TRADETEX nasměroval do OBLASTI zdravotnictví, hotelnictví, gastronomie a na oděvy pro volný čas.

TRADETEX disponuje opravdu širokým záběrem činnosti v oblasti oděvního průmyslu a dokonalým přehledem o kompletním procesu výroby (návrh, střih, výběr a zajištění výrobního materiálu) a výrobě

samotné. Tyto poznatky jsou navíc obohaceny o zkušenosti s výrobou ošacení pro specifická odvětví a profese, pro které jsou oděvy vytvářeny (potravinářský provoz, gastro, zdravotnictví aj.).

TRADETEX se vyznačuje vysokou kvalitou svých výrobků – při výrobě používá velmi kvalitní české i zahraniční materiály a rozměrové provedení je v souladu s českými i evropskými normami.

Sortiment pracovních a profesních oděvů	
Průmysl	montérkové soupravy, kombinézy, košile, kalhoty, blůzy a vesty, obleky pro horníky, pláště, kabáty, čepice, pracovní oděvy zateplené i zimní, výstražné oděvy apod.
Gastronomie	oděvy pro kuchaře, číšníky a servírky, rondony, kalhoty, čepice, lodičky, obleky pro řezníky (pepito a kalmuky), pláště, haleny, zástěry apod.
Zdravotnictví	lékařské kalhoty, pláště, košile a haleny, sesterské šaty, chirurgické pláště a haleny, čepice, náustky, pyžama, noční košile, anděly, župany, ložní povlečení apod.
Obchod a služby	pláště, šaty, zástěry, haleny, šatové komplety, oděvy z přírodních a umělých materiálů, různých barev a dezénu
Outdoor	legíny, sukně, trička apod.

TRADETEX má v současné době 65 zaměstnanců; vlastníkem je Ing. Miroslav Kurka – fyzická osoba.

Základní organizační struktura:

- Vlastník: Ing. Miroslav Kurka
- Ředitel firmy: Ing. Karel Kratochvíl
- Obchodní ředitel: Ing. Petr Chrápek
- Vedoucí prodeje: Markéta Větrovská
- Vedoucí výroby: Jolana Bekeová, DiS

Vztahy s partnery

Zákazníky TRADETEXu jsou převážně velkoobchodníci. To jsou většinou firmy menší či větší, které mají svůj sklad a kamenný obchod. Takových obchodních partnerů má TRADETEX po republice desítky a prodává jim okolo 80 % produkce.

Distribučním kanálem jsou mimo jiné společnosti ŘEMPO LYRA, s.r.o. a TRADETEX servis s.r.o., které spadají rovněž pod koncern PROPERITA. Tyto společnosti tvoří určitý základ, neslouží však pro dominantní prodej zboží TRADETEXu. TRADETEX servis s.r.o. je česká obchodní společnost založená v roce 2012. Cílem společnosti je nabídka kompletního sortimentu hygienických systémů, úklidové techniky, průmyslových utěrek, čistících prostředků, polyetylenových sáčků a pytlů pro separaci a sběr odpadu, a také ochranných pracovních pomůcek a pracovních oděvů vyráběných společnostmi TRADETEX.

Konečnými zákazníky jsou především úklidové společnosti, výrobní závody v automobilovém a potravinářském průmyslu, zdravotnická a školská zařízení, hotely a restaurace. Společnost ŘEMPO LYRA představuje průmyslového distributora, který zprostředkovává svým obchodním

Výzkumná případová studie: TRADETEX

partnerům režijní materiály a zboží podle jejich individuálních přání a potřeb, mimo jiné také zboží vyráběné TRADETEXem. Významnou část nabídky společnosti ŘEMPO LYRA, s.r.o. a TRADETEX services s.r.o. tvoří vlastní výrobky společnosti ING. Miroslav Kurka – TRADETEX. Hlavním produktem jsou pracovní oděvy z velmi kvalitních českých i zahraničních materiálů splňujících platné normy. Na veškerou vyráběnou produkci je vystaveno prohlášení o shodě. A zbytek tvoří v podstatě zákazníci na 2 kamenných prodejnách.

Střediska TRADETEXu:

Orlová-Lutyň, U Centrumu 749, Orlová-Lutyň 735 14

Praha-Hostivař, Daliborova 161/26, Praha 10 – Hostivař 102 00

Nejrychleji rostoucí je prodej přes e-shop, na kterém je trh stabilnější a neprochází zásadními vlivy. Analýzu e-shopu má pod sebou marketingové oddělení, které online prodej podporuje aktivním marketingem – reklamami na Seznam, Google a dalších podobných.

Klíčová partnerství TRADETEX nemá. V minulosti měl TRADETEX dominantního zákazníka firmu RENATEX (poskytující komplexní prádelenský servis), a to s cca 30–40 % produkce. TRADETEX pro RENATEX vyráběl pracovní oděvy, které RENATEX dodával zákazníkům, kterým poté poskytoval také jejich následnou údržbu. Jenže klíčový zákazník se dostal do finančních problémů a ty se okamžitě přenesly také na naši společnost. A i z tohoto důvodu nemá nyní TRADETEX žádného zákazníka, který by přesahoval 5 % tržeb, což je na jedné straně pracnější, že mít spoustu drobných zákazníků, ale na druhou stranu výpadek 1 zákazníka výrazně neohrozí chod TRADETEXu.

Výběr z referencí našich zákazníků:

Společnost LE & CO – Ing. Jiří Lenc, s.r.o.

spolupracuje se společností TRADETEX již více než 20 let

„Při spolupráci klademe velký důraz na kvalitu materiálů, krejčovských prací a na široký sortiment, což společnost TRADETEX zcela splňuje. Nedílnou součástí naší spolupráce je perfektní komunikace a individuální přístup k našim požadavkům, které jsou řešeny obratem. Se společností TRADETEX hodláme spolupracovat i v dalších letech.“

VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a. s.

zástupce ředitele centralizovaného nákupu Solutions and services a.s.

„Předností dodavatele TRADETEX je trvalá kvalita dodávaného zboží pracovního ošacení české výroby, schopnost obsloužit vzdálené provozní jednotky našich společností dobrou kvalitou servisu.“

PKP CARGO INTERNATIONAL

Nákupčí/Procurement officer

„Se společností TRADETEX spolupracujeme již řadu let, spolupráce je na velmi profesionální úrovni. Mezi její přednosti patří vstřícnost a ochota při řešení požadavků, rychlost, spolehlivost a kvalita dodávaného zboží.“

E-SHOP

Hodnocení e-shopu na portálu Heureka.cz: 96 % zákazníků doporučuje podle dotazníku spokojenosti TRADETEX za posledních 90 dní. Celková spokojenost s obchodem je 4,8 (z maximálních 5). Průměrná doba dodání se pohybuje v rozmezí 2–3 dní, 100 % zákazníkům dorazilo zboží nejpozději

do 6 dní.

Obrázek 1: Hodnocení zákazníky



Zdroj: Web firmy

Chráněná dílna BROUK

V prostorách výroby v Orlové se nachází také společnost BROUK s.r.o., která zaměstnává osoby částečně invalidní nebo se změněnou pracovní schopností. Jejich poměr k osobám bez zdravotního omezení splňuje kritéria "chráněné dílny" dle § 24, odst. 3, písm. b zákona číslo 1/91 Sb. oprávněna poskytovat "náhradní plnění". Zaměstnanci chráněné dílny vyrábí osobní ochranné pracovní prostředky, pomůcky a oděvy, které zajišťují ochranu a bezpečnost při práci. Přibližně 20 % činnosti představuje zakázková výroba pracovních oděvů. Zakázková výroba zahrnuje certifikované výstražné oděvy s vysokou viditelností dle ČSN EN 340 a 471, pracovní oděvy v různých barevných kombinacích a profesních úpravách, nadměrné a nestandardní velikosti oděvů, šití, montáž a balení různých technických výrobků, kompletace, značení a opravy pracovních oděvů.

Zavedení nových a inovativních produktů

Konkurence v oblasti oděvního průmyslu je velmi silná, proto musí firma neustále přenýšlet o tom, jak být jiná a zviditelnit se. Na vytváření novinek pracuje vývojové pracoviště. Zaměstnanci vývoje ve spolupráci s obchodními zástupci sledují trh s pracovním oblečením a na základě poznatků od zákazníků, prodejců nebo dle průzkumu aktuálních trendů navrhnou na jakých novinkách je potřeba pro nadcházející období pracovat.

Na základě návrhů oděvní konstruktérka zvolí vhodný materiál, vyrobí stříhy, normovačka provede cenovou kalkulaci, ušije se vzorek. Následně se vzorek vyzkouší, vyladí se nedostatky. Našijí se velikostní řady, novinka se nafotí a může jít do prodeje.

Každý segment má svá specifika a nároky zaměstnanců na pracovní oděvy se mění. Dnes už není jasné specifikováno, kdo a jaké pracovní oděvy v té dané profesi má nosit. Proto např. ve zdravotnických zařízeních typu malých a větších ordinací, gastro a službách se v posledních letech rozvinula poptávka

Výzkumná případová studie: TRADETEX

na trikové haleny nejlépe s kapsami. Tento produkt neměla konkurence v té době v nabídce, proto TRADETEX zakoupil první stroj na úplety a vytvořil první prototypy ve dvou barvách. Dnes tyto trikové haleny prodává TRADETEX v 10 barvách a rozšiřuje nabídku dalších úpletových věcí, jako jsou legíny, šaty, sukně apod.

Jak uvádí ředitel firmy, inženýr Kratochvíl:

“Proces vývoje a výroby oděvů je poměrně dlouhý a drahý proces – od technologie, dokumentace, zajištění materiálu, stříhání, šití a dalších. Dá se říct, že experimentujeme pořád, a to při vymýšlení a navrhování nových výrobků. Pokud je výrobek zajímavý, posílá se na vývoj. Mnohdy se vše několikrát upravuje, než je vše v pořádku. Po ušití se zboží musí nafotit, takže je potřeba sehnat fotografa, modelku, pronajmout ateliér a tak dále. Až poté se výrobek může dát na e-shop a web a začít prodávat. Ta cesta k zavedení nového výrobku je poměrně dlouhá. My se snažíme pořád zavádět nové výrobky, přicházejí s novými nápady. Ročně zavádíme tak 3-4 výrobky.”

Při srovnání prodáváného zboží před 10 lety lze pozorovat, že z toho zboží, které TRADETEX prodával před 10 lety, tak dnes tvoří jen 10 % tržeb. V TRADETEXu proběhla kompletní změna skladby vyráběného zboží.

TRADETEX musí neustále přicházet s novými výrobky, jelikož v ČR je silný import v tomto odvětví. Zboží, které se do ČR dováží, to TRADETEX nevyrábí; vyrábí nové atypické produkty. TRADETEX stále vyrábí oděvy, akorát jinou strukturu oděvů. “Modré” průmyslové oděvy se již v ČR v podstatě nevyrábí. TRADETEX je vyrábí pouze v případě, že zákazník chce ušít něco atypického, chce mít jiný oděv, než si může koupit, a odlišit se tak. Zákazník si např. přeje mít na oděvech nápisy, oděvy určité barvy, kterými dávají najevo svou značku, taková poptávka je ale čím dál menší. Většinou TRADETEX šije “bílé” oděvy pro gastro, hotelnictví, zdravotnictví.

K inovacím ředitel společnosti, inženýr Kraotchvíl dále uvádí: *“Inovativních produktů vyrábíme v poslední dobu více, rozhodli jsme se vyrábět oděvy pro volný čas, tudíž jsme se museli naučit jak zpracovávat nové materiály, kterým jsme museli také přizpůsobit výrobní technologii. Zvládli jsme to a my díky tomu teď nabízíme nejen své výrobky, ale obrátila se na nás firma, která se specializuje na oděvy pro páníčky psů, které si u nás nechává šít. Takže díky tomu, že umíme pracovat s novými materiály, tak pro ně můžeme toto vyrábět, a oni to exportují, co jsem se díval, do celého světa.”*

Kvalita a inovace jsou dvě základní charakteristiky oděvů TRADETEX, kdy se snaží držet krok s nejnovějšími světovými trendy a v budoucnu je cílem společnosti v některých oblastech trendy i vytvářet a určovat.

Působení na mezinárodních trzích

Společnost TRADETEX dodává pracovní oděvy převážně na český trh. Do budoucna však společnost TRADETEX plánuje vstup na Slovensko, a to také z toho důvodu, že koncern Prosperita má na Slovensku kontakty a také potřebné zázemí.

Největší konkurencí společnosti TRADETEX na českém trhu jsou společnosti CERVA GROUP a.s. a CANIS SAFETY a.s., kteří zdejšímu trhu dominují. Dále například ARDON SAFETY.

TRADETEX se snaží jít jinou cestou než konkurence. Nabízí vlastní produkty, které vyvíjí a vyrábí zde v České republice. Výrobky nedovází ze zahraničí. TRADETEX vyrábí své zboží tak na sklad tak, aby si zákazníci mohli nakoupit hned a nemuseli čekat, až se zboží vyrobí, čímž se také TRADETEX liší od jiných výrobců. TRADETEX má své vlastní vyvinuté produkty, které vyrábí, drží skladem, aby je mohli hned dodávat zákazníkům. Po průzkumu mezi zákazníky společnost TRADETEX zjistila, že zboží, které není skladem a má delší dobu dodání, tak zákazník nechce. Když TRADETEX drží zboží skladem a expeduje jej ihned, tak to funguje. To je zásadní rozdíl mezi TRADETEXem a jinými výrobci.

Velkým konkurentem v oblasti zdravotnictví je pro TRADEDEX firma CLINITEX, která je v šití zdravotnických oděvů a textilu lídrem. CLINITEX se spíše zaměřuje na velké série výrobků pro velké nemocnice, zatímco TRADETEX vyrábí menší série oděvů pro menší zdravotnická zařízení. Většina zdravotnických zařízení má atypické výrobky, každá nemocnice má většinou své barvy či stříhové zvyklosti, proto se tento druh pracovních oděvů do ČR nedovází a vyrábí se zde. Navíc zatímco ve světě už vyrábí pracovní oděvy ze směsí materiálů, tak v ČR je pořád vyžadována bavlna, takže i to je další specifikum výroby v Česku, zejména tedy ve zdravotnictví.

Ředitel společnosti, inženýr Kratochvíl uvádí: „Konkurenci sledujeme, sledujeme také jejich ceny obdobných produktů. Snažíme se však jít do toho, že spíš vyrábíme jiné produkty, které nemá ani konkurence, abysme neměli to srovnání, a tu cenu si můžeme stanovit sami. Fakt je ten, že při naší výrobě je nutné být flexibilní. Vyrábíme to, co chce zákazník. Děláme také zakázkové kousky oděvů. Potřebujeme zajímavé produkty, proto pořád vyvíjíme a zároveň respektujeme potřeby zákazníků.“

Dopad covidu-19

Pandemie covidu-19 postihla TRADETEX výrazně. Jednak nemoc prošla firmou, takže v únoru 2021 byla skoro 75% nemocnost zaměstnanců na covid-19. Společnost byla tímto paralyzovaná, ale udržela se v chodu. Poté v dubnu/květnu 2021 postihla TRADETEX zakázková krize. Jelikož byla uzavřena většina služeb (např. průmysl či hotelnictví), tak TRADETEX v podstatě neměl pro koho vyrábět, i přesto, že svou vlastní výrobu zavřenou neměl. Navíc byly zavřeny také maloobchody, kterým TRADETEX prodává spoustu svého zboží. Většinu zboží TRADETEX dodává obchodníkům, kteří mají vlastní obchod či sklad; k nim si potom chodí nakupovat lokální zákazníci. Tito obchodníci měli na jaře 2021 kamenné obchody zavřené, tím pádem byla poptávka velmi omezená. Byla to taková krize, že v podstatě zaměstnanci neměli na čem pracovat. Od léta 2021 se situace postupně stabilizovala.

Ve výrobě je zásadní, že je nutné mít stále zásobu práce. Jakmile zaměstnanci ve výrobě nemají práci a mají prostoje. Zaměstnanci ve výrobě TRADETEXu jsou placeni mzdou úkolovou, takže v období pandemie covid-19 jim společnost musela doplácet do výše minimální mzdy. Z důvodu nedostatku zakázek musela společnost dávat zaměstnancům ve výrobě 2–3 dny dovolené v týdnu.

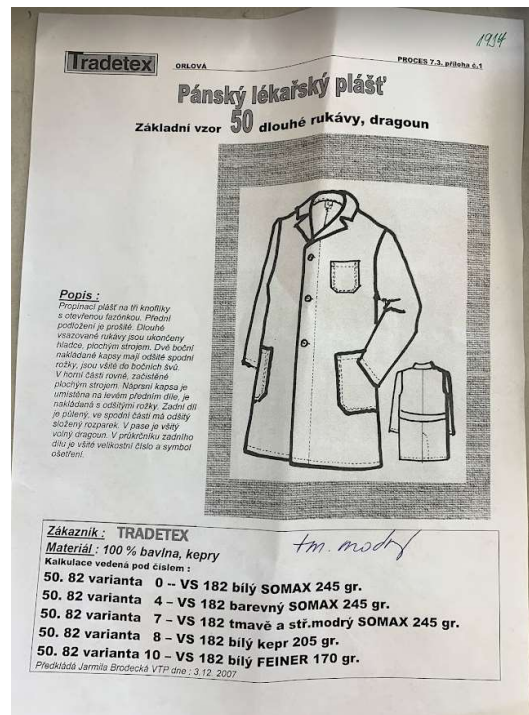
Situaci výstižně charakterizoval také ředitel firmy: „Protože se zaměřujeme na zakázkové šití, není našim cílem automatizace. U nás používáme poloautomaty, na kterých si spoustu věcí již nastavíte, ale stále je potřebný a důležitý ten lidský faktor. Takže to je naše největší deviza, ti lidé zde. A proto jsme ani v covidové krizi nikoho ze zaměstnanců nepropustili, přestože ta výroba byla slabší, ale věřili jsme, že tuto krizi překonáme. Těžko bychom zpátky šičky získali, jelikož je jich opravdu málo.“

V první vlně pandemie covid-19 šili zaměstnanci TRADETEXu textilní roušky, jelikož byl dostatek volné výrobní kapacity. Ke dni 8. dubna vyrobili zaměstnanci TRADETEXu 53 457 roušek. Od 14. dubna

TRADETEX otevřel svou prodejnu v Orlové a v Praze, kde byly skladem bavlněné roušky ihned ke koupi, roušky bylo možné zakoupit také online na webových stránkách TRADETEX. Takže i díky tomuto se firmě podařilo oddálit 1. covidovou krizi. Později se však začalo mohutně importovat jednorázové roušky z východu, a tím výroba látkových roušek skončila. V roce 2021 pandemie covid-19 ublížila TRADETEXu citelněji než loni. Na žádnou pomoc od státu společnost nedosáhla. I proto je TRADETEX nyní ještě obezřetnější na pohledávky, protože panují obavy, že někteří zákazníci TRADETEXu by covidovou krizi nemuseli ustát.

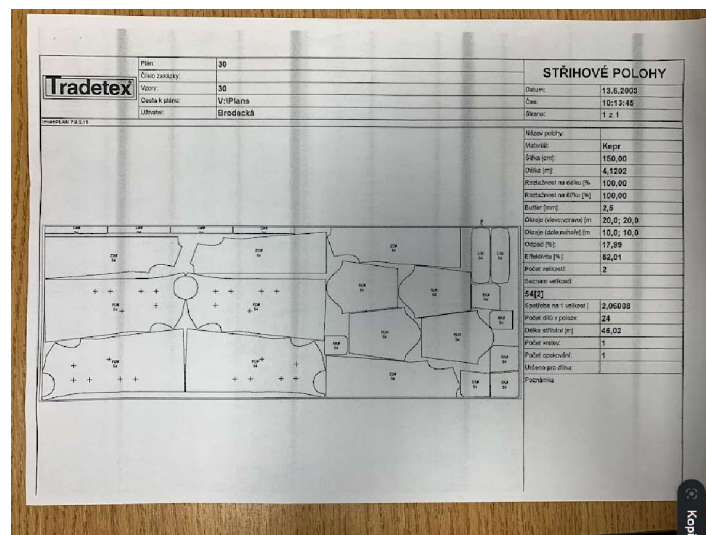
V covidové krizi podrželi TRADETEX hlavně zákazníci nakupující přes e-shop. Zavedení e-shopu bere společnost TRADETEX jako úspěšný projekt. Ještě před 3 lety zde TRADETEX neprodával žádné své zboží, jelikož to v té době společnost ani nepotřebovala, protože měla hustou síť velkoobchodních prodejců, kterým dodávala své výrobky. E-shop TRADETEX v době pandemie udržel v chodu, svým způsobem vynahradil výpadek velkoobchodních partnerů. Takže na tržbách díky objednávkám z e-shopu TRADETEX neklesl, ale došlo k poklesu prodeje TRADETEXem vyráběných produktů. Výroba TRADETEXu klesla, ale byl zaznamenán zvýšený prodej nakupovaných věcí. Ve finále se TRADETEX udržel na obdobných tržbách jako v letech 2019 či 2020, ale struktura prodávaného zboží byla v tomto období jiná. Trh na e-shopu byl v covidové krizi stabilnější a neprocházel zásadními vlivy, zatímco u obchodníků to bylo v období pandemie covid-19 právě naopak.

Obrázek 21: Základní vzorový list



Zdroj: interní materiály firmy

Obrázek 3: Návrh stříhu



Zdroj: interní materiály firmy

Obrázek 4: Řez tkaniny dle návrhu střihu



Zdroj: interní materiály firmy

Obrázek 5: Střih



Zdroj: interní materiály firmy

Obrázek 6: Produkce



Zdroj: interní materiály firmy

Obrázek 7: Hotový produkt



Zdroj: interní materiály firmy

Obrázek 8: Skladování



Zdroj: interní materiály firmy

Poznámky a použité zdroje

Brouk s. r. o. *Pracovní pomůcky všeho druhu.* <http://www.brouk.info>.

Tradetex. O nás. <https://www.tradetex.cz/o-nas>.