



Vysoká škola
podnikání a práva



Financováno
Evropskou unií



PANEURÓPSKÁ
VYSOKÁ ŠKOLA



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

Podręcznik dydaktyczny studium przypadku nauczania

TEACHING NOTE

1. Podstawowe dane o studium przypadku	
Nauczanie nazwa studium przypadku (nazwa przypadku)	Biuro podróży DEAN
Projektant studium przypadku	Imię i nazwisko Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D.
	Organizacja VŠO v Praze, nadační fond
2. Streszczenie studium przypadku nauczania	
<p>Studium przypadku dotyczące nauczania dotyczy biura podróży DAEN. Przedstawia firmę, głównych konkurentów, a także próbuje odpowiedzieć na pytanie „Jaka jest pozycja biur podróży w dzisiejszym świecie”. Integralną częścią jest również reakcja na pandemię COVID-19 i jej wpływ na biznes firmy. Edukacyjne studium przypadku zawiera również wyniki badań pierwotnych – ankiety (z potencjalnymi i obecnymi klientami biura podróży) oraz wywiadu (z dyrektorem biura podróży).</p>	
3. Słowa kluczowe	
analiza konkurencji, biuro podróży, pandemia COVID-19, segmentacja rynku, portale społecznościowe	
4. Grupy docelowe	
<p>Studenci Wyższej Szkoły Handlowej w Pradze – studenci studiów licencjackich i kolejnych magisterskich, w formie studiów stacjonarnych i łączonych. W przypadku studiów licencjackich są to kierunki studiów - Turystyka i Turystyka. W przypadku kolejnych studiów magisterskich jest to kierunek studiów - Ekonomia i zarządzanie usługami, specjalizacja: Turystyka.</p> <p>Konkretne przedmioty, w których studium przypadku może być wykorzystane, to: - w ramach studiów licencjackich: Sprzedaż transportu lotniczego – biura i agencje podróży, Technologia turystyki – biura i agencje podróży, - w ramach uzupełniających studiów magisterskich: Case studies, Zarządzanie biurami podróży i biurami podróży</p>	
5. Cele nauczania, kluczowe zagadnienia i pytania	
<p>Celem studium przypadku jest w szczególności: - rozwijanie samodzielnego, twórczego myślenia uczniów, - rozwinięcie praktyczne umiejętności stosowania wiedzy teoretycznej, - przyczynić się do tego, aby uczniowie byli w stanie lepiej dyskutować, argumentować i bronić własnych opinii.</p>	
6. Strategie uczenia się	
<p>Do zastosowania studium przypadku odpowiednie wydają się grupy dyskusyjne i dyskusje. Uczniowie najpierw indywidualnie czytają studium przypadku, analizują je i robią notatki. Następnie są dzieleni na podgrupy, w ramach których omawiają wyniki indywidualnego przygotowania badania, a następnie rozwiązują zidentyfikowane problemy i pytania sformułowane w badaniu. Następnie poszczególne grupy za pośrednictwem swoich przedstawicieli prezentują swoje rozwiązania, a następnie następuje dyskusja i porównanie grup.</p>	
7. Pytania i zadania (pytania do dyskusji dla studentów rozwiązujących przypadek)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Co uważa Pan za największą przewagę konkurencyjną DAEN s.r.o. w porównaniu z największymi konkurentami? 2. Czy znalazłbyś inne CK (lub platformy), które mogłyby być postrzegane jako konkurencja? 3. W jakich segmentach specjalizuje się DAEN s.r.o.? 4. Jak postąpilibyście, gdybyście musieli stworzyć osoby dla DAEN s.r.o.? 5. Jak oceniasz jakość strony internetowej i prezentacji DAEN s.r.o. na portalach społecznościowych? 6. Czy jest miejsce na ulepszenia? Co poleciłbyś firmie w związku z trendem cyfryzacji? 7. Jak oceniasz pozycję biur podróży we współczesnym świecie? 	
8. Referencje, multimedia	



CK DAEN	www.daen.cz
CK DAEN	letemsvetem.daen.cz
Jak využít persony a tón komunikace k přesvědčivějšímu marketingu	https://vceliste.cz/wp-content/uploads/2021/10/e-book_-jak-vyuzit-persony-a-ton-komunikace.pdf?utm_source=drip&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter&__s=ips8iq7e7xs2i7hhp2gx
Seznam cestovních kanceláří k 16.6.2022	https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/seznam-cestovnich-kancelari/seznam-cestovnich-kancelari
Petr Novotný: Nezbyvá nic jiného než být nezdolnými optimisty.	https://www.ttg.cz/petr-novotny-nezbyva-nic-jineho-nez-byt-nezdolnymi-optimisty/
Ladislav Havel: Rád bych se zasadil především o sjednocení našeho tlaku na českou vládu.	https://www.ttg.cz/ladislav-havel-rad-bych-se-zasadil-predevsim-o-sjednoceni-naseho-tlaku-na-ceskou-vladu/
Právní požadavky a rozdíly pro cestovní kancelář a cestovní agenturu. Advokátní kancelář Právo pro podnikatele	https://pravopropodnikatele.cz/pravni-pozadavky-rozdily-pro-cestovni-kancelar-cestovni-agenturu/
CK ATIS	https://www.atis.cz/informace/ck-atis/
Čedok	https://www.cedok.cz/cedok/
O nás	https://dovolena.ck-rekrea.cz/o-nas/
9. Doświadczenie w używaniu przypadku	
Opracowanie zostało wykorzystane w dydaktyce w roku akademickim 2021/2022. Studenci jednoznacznie zgodzili się, że pytania związane z ewentualną edukacją są zrozumiałe i odpowiednio postawione. Studenci dobrze odnajdują się w tekście i uważają, że studium przypadku jest bardzo jasne i dobrze przygotowane.	
10. Inne (notatki autora, inne komunikaty i instrukcje)	
Ograniczeniem w wykorzystaniu edukacyjnych studiów przypadków może być poziom i profilowanie wiedzy ich rozwiązujących. Ograniczenie to można obejść, wyjaśniając niezbędne terminy i kontekst (zob. pkt 9).	

Źródło: Opracowanie własne według Mareš (2016)

