



Vysoká škola  
podnikání a práva



VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ  
V PRAZE



PANEURÓPSKA  
VYSOKÁ ŠKOLA



WYŻSZA SZKOŁA  
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA  
z siedzibą w Rzeszowie



Financováno  
Evropskou unií

## Didaktický manuál výukové případové studie

### TEACHING NOTE

| 1. Základní údaje o případové studii/případu   |                                  |                            |
|--|----------------------------------|----------------------------|
| Název výukové případové studie (název případu)   |                                  | Cestovní kancelář DAEN     |
| Zpracovatel případové studie   | Jméno a příjmení (včetně titulů) | Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D. |
|  | Organizace (zkratka)             | VŠO v Praze, nadační fond  |
| 2. Synopse výukové případové studie  |                                  |                            |
| <p>Výuková případová studie se zabývá cestovní kanceláří DAEN. Představuje společnost, hlavní konkurenty a snaží se i odpovědět na otázku “Jaké je postavení cestovních kanceláří v současném světě”. Nedílnou součástí je i reakce na pandemii COVID-19 a její vliv na podnikání firmy. Součástí výukové případové studie jsou i výsledky primárního výzkumu – dotazníkového šetření (s potenciálními i stávajícími klienty cestovní kanceláře) a rozhovor (s ředitelkou cestovní kanceláře).</p>   |                                  |                            |
| 3. Klíčová slova   |                                  |                            |
| analýza konkurence, cestovní kancelář, pandemie COVID-19, segmentace trhu, sociální síť  |                                  |                            |
| 4. Cílové skupiny  |                                  |                            |
| <p>Studenti Vysoké školy obchodní v Praze – studenti bakalářského i navazujícího magisterského studia, v prezenční i kombinované formě studia. V případě bakalářského studia se jedná o studijní programy – Cestovní ruch a turismus, Tourism. V případě navazujícího magisterského studia se jedná o studijní program – Ekonomika a řízení služeb, specializace: Cestovní ruch.</p> <p>Konkrétní předměty, v rámci, kterých se může výuková případová studie využít, jsou následující:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- v rámci bakalářských studijních programů: Prodej letecké dopravy – cestovní kanceláře a agentury, Technika cestovního ruchu – cestovní kanceláře a agentury,</li> <li>- v rámci navazujícího magisterského studijního programu: Případové studie, Management cestovních kanceláře a cestovních agentur</li> </ul> |                                  |                            |
| 5. Výukové cíle, klíčové problémy a otázky   |                                  |                            |
| <p>Cílem případové studie je zejm.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozvíjet nezávislé tvůrčí myšlení studentů,</li> <li>- rozvíjet praktické dovednosti v aplikaci teoretických poznatků,</li> <li>- přispět k tomu, aby studenti dokázali lépe diskutovat, argumentovat a obhajovat vlastní názory.</li> </ul>  |                                  |                            |
| 6. Učební strategie  |                                  |                            |
| S uvedenou případovou studií se studenti nejdříve samostatně seznámí, připraví si odpovědi na stanovené otázky a následně budou společně nad svými odpověďmi/názory diskutovat.  |                                  |                            |
| 7. Otázky a úkoly (otázky k diskusi pro studenty řešící případ)  |                                  |                            |
| 1. V čem spatřujete největší konkurenční výhodu DAEN s.r.o. v porovnání s jejími největšími konkurenty?  |                                  |                            |



2. Našli byste i jiné CK (či platformy), které by mohly být vnímány jako konkurenční?
3. Na jaké segmenty se specializuje DAEN s.r.o.?
4. Jak byste postupovali, pokud byste měli stanovit osoby pro DAEN s.r.o.?
5. Jak hodnotíte kvalitu webových stránek a prezentaci na sociálních sítích DAEN s.r.o.?
6. Je zde prostor pro zlepšení? Co byste firmě doporučili v souvislosti s trendem digitalizace?
7. Jak hodnotíte pozici cestovních kanceláří v současném světě?

### 8. Reference, multimédia

xx.

| Popis materiálu  | Odkaz   |
|--|---|
| CK DAEN  | <a href="http://www.daen.cz">www.daen.cz</a>  |
| CK DAEN  | <a href="http://letemsvetem.daen.cz">letemsvetem.daen.cz</a>  |
| Jak využít osoby a tón komunikace k přesvědčivějšímu marketingu  | <a href="https://vceliste.cz/wp-content/uploads/2021/10/e-book_-_jak-vyuzit-persony-a-ton-komunikace.pdf?utm_source=drip&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=newsletter&amp;__s=ips8iq7e7xs2i7hhp2gx">https://vceliste.cz/wp-content/uploads/2021/10/e-book_-_jak-vyuzit-persony-a-ton-komunikace.pdf?utm_source=drip&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=newsletter&amp;__s=ips8iq7e7xs2i7hhp2gx</a> |
| Seznam cestovních kanceláří k 16.6.2022  | <a href="https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/seznam-cestovnich-kancelari/seznam-cestovnich-kancelari">https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/seznam-cestovnich-kancelari/seznam-cestovnich-kancelari</a>   |
| Petr Novotný: Nezbyvá nic jiného než být nezdolnými optimisty.   | <a href="https://www.ttg.cz/petr-novotny-nezbyva-nic-jineho-nez-byt-nezdolnymi-optimisty/">https://www.ttg.cz/petr-novotny-nezbyva-nic-jineho-nez-byt-nezdolnymi-optimisty/</a>   |
| Ladislav Havel: Rád bych se zasadil především o sjednocení našeho tlaku na českou vládu.                       | <a href="https://www.ttg.cz/ladislav-havel-rad-bych-se-zasadil-predevsim-o-sjednoceni-naseho-tlaku-na-ceskou-vladu/">https://www.ttg.cz/ladislav-havel-rad-bych-se-zasadil-predevsim-o-sjednoceni-naseho-tlaku-na-ceskou-vladu/</a>   |
| Právní požadavky a rozdíly pro cestovní kancelář a cestovní agenturu. Advokátní kancelář Právo pro podnikatele | <a href="https://pravopropodnikatele.cz/pravni-pozadavky-rozdily-pro-cestovni-kancelar-cestovni-agenturu/">https://pravopropodnikatele.cz/pravni-pozadavky-rozdily-pro-cestovni-kancelar-cestovni-agenturu/</a>   |
| CK ATIS  | <a href="https://www.atis.cz/informace/ck-atis/">https://www.atis.cz/informace/ck-atis/</a>   |
| Čedok  | <a href="https://www.cedok.cz/cedok/">https://www.cedok.cz/cedok/</a>   |
| O nás  | <a href="https://dovolena.ck-rekrea.cz/o-nas/">https://dovolena.ck-rekrea.cz/o-nas/</a>   |

### 9. Zkušenost s používáním případu

Studie byla využita ve výuce v rámci LS 2021/2022. Studenti se jednoznačně shodli na tom, že otázky, které se týkají výukové případné studie jsou srozumitelné a vhodně stanovené. V textu se studenti orientují dobře a přijde jim výuková případová studie velice přehledná a kvalitně zpracovaná.

### 10. Jiné (poznámky autora, další sdělení a pokyny)

Omezením pro využití výukové případové studie může být úroveň a profílance znalostí jejich řešitelů. Toto omezení lze překlenout vysvětlením potřebných termínů a souvislostí (viz bod 9.).

Zdroj: Vlastní zpracování dle Mareše (2016)

