



Vysoká škola
podnikání a práva



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie



Erasmus+

Didaktický manuál výukové případové studie

TEACHING NOTE

1. Základní údaje o případové studii/případu		
Název výukové případové studie (název případu)		Podnikání a inovace ve vinařství
Zpracovatel případové studie	Jméno a příjmení (včetně titulů)	PhDr. Ing. Radim Maňák, Ph.D.
	Organizace (zkratka)	VŠPP, a. s.
2. Synopse výukové případové studie		
<p>Případová studie se věnuje společnosti Vinium jako významnému subjektu na českém vinařském trhu. Uvádí tržní, legislativní, mezinárodní, ale i klimatická specifika podnikání v oblasti vinařství. Stěžejním zdrojem informací pro tvorbu výukové případové studie byl rozhovor s obchodní ředitelkou společnosti. Případová studie se člení do čtyř základních částí, kterými jsou představení firmy, přístup k příležitostem, zavedení nových a inovativních produktů a působení na mezinárodních trzích a dopad covidu-19. Tyto části představují i hlavní odborné zaměření případové studie. Každá část je zakončena otázkami k vypracování a diskusi.</p>		
3. Klíčová slova		
vinařství, společnost Vinium, příležitosti, inovace, mezinárodní trhy, dopad covidu-19		
4. Cílové skupiny		
<p>Případovou studii lze využít ve vysokoškolském studijním programu jak na bakalářském, tak i magisterském stupni studia. Vhodným studijním programem pro využití případové studie je program podnikání a management, popř. programy blízké. Mezi konkrétní předměty, ve kterých je možné případovou studii aplikovat, lze uvést Podnikatelské myšlení a kreativita, Podnikání a podnik, Malé a střední podnikání.</p> <p>Je vhodné, pokud studenti řešící případovou studii již mají základní znalosti o podnikání, tržních příležitostech a inovacích.</p>		
5. Výukové cíle, klíčové problémy a otázky		
<p>Studenti se při práci s výukovou případovou studií seznámí se specifiky podnikání v oblasti vinařství. Hlavním výukovým cílem případové studie je na konkrétním příkladu aplikovat znalosti podnikání, tržních příležitostí a inovací. Mezi další výukové cíle patří rozvinout schopnost kritického a interdisciplinárního myšlení, podpořit argumentační a komunikační dovednosti a schopnost prezentovat a obhájit svá stanoviska.</p> <p>Mezi klíčové otázky, které se studentům předkládají k řešení, patří zhodnocení toho, jak společnost přistupuje k příležitostem a inovacím, a formulování návrhů příležitostí a inovací, na které by se mohla společnost zaměřit. Další klíčovou otázkou je, jak by společnost mohla posílit své mezinárodní působení.</p>		
6. Učební strategie		
<p>Pro aplikaci případové studie se jeví jako vhodné se jeví diskuzní skupiny a diskuze.</p> <p>Studenti nejprve individuálně čtou případovou studii, analyzují ji a vytvářejí s k ní poznámky. Následně jsou rozděleni do dílčích skupin, v jejich rámci diskutují zjištění z individuální přípravy studie a následně řeší identifikované problémy a ve studii naformulované otázky. Následně prostřednictvím svých zástupců jednotlivé skupiny prezentují svá řešení a probíhá diskuze a komparace mezi skupinami.</p> <p>Je vhodné prezentovat a diskutovat řešení případové studie etapovitě v rámci jejích jednotlivých částí.</p>		



7. Otázky a úkoly (otázky k diskusi pro studenty řešící případ)

Případová studie se věnuje společnosti Vinium, která je významným subjektem na českém vinařském trhu. V rámci specifikace podmínek a kontextu případové studie jsou vymezena tržní, legislativní, mezinárodní, ale i klimatická specifika podnikání v oblasti vinařství. Stejným zdrojem informací pro tvorbu výukové případové studie byl rozhovor s obchodní ředitelkou společnosti. Případová studie je rozčleněna do čtyř hlavních částí, jsou jimi představení firmy, přístup k příležitostem, zavedení nových a inovativních výrobků a působení na mezinárodní trzích a dopad covidu-19. Tyto části představují hlavní odborné zaměření případové studie. Každá část obsahuje otázky k vypracování a diskusi.

Otázky a úkoly (otázky k diskusi pro studenty řešící případ)

Představení firmy

- Jaké jsou výhody a nevýhody velkých vinařství z pohledu trhu a přístupu k zákazníkům?
- Jakou kombinaci distribučních kanálů byste společnosti Vinium doporučili využívat?
- Využívá společnost optimálně možnosti sociálních sítí a dalších nástrojů digitálního prostředí?

Přístup k příležitostem

- Jak hodnotíte aktivity společnosti v oblasti průzkumu trhu?
- Jaké další aktivity byste společnosti doporučili?
- Je dle vašeho názoru budování vlastních vinoték v případě společnosti Vinium vhodnou cestou k rozšíření portfolia distribučních kanálů?
- Ve kterých postupech společnosti spatřujete prvky kauzálního přístupu a ve kterých naopak prvky efektivního přístupu?

Zavedení nových a inovativních produktů

- Navrhněte pro společnost nové produkty, které budou reflektovat specifika českého vinařského trhu.
- Jak hodnotíte inovační procesy ve společnosti na příkladu produktu „Nachmelené“?
- Setkali jste se s reklamní kampaní na tento produkt? Navrhněte vhodné formy a cesty propagace produktu „Nachmelené“.
- Jak hodnotíte možnost prodeje produktu „Nachmelené“ v plechovce na českém trhu? Jakou očekáváte odezvu zákazníků?
- Ve kterých postupech společnosti spatřujete prvky kauzálního přístupu a ve kterých naopak prvky efektivního přístupu?

Působení na mezinárodních trzích a dopad covidu-19

- Zhodnoťte možnosti vstupu společnosti Vinium na zahraniční trhy. Na kterých trzích a s jakými produkty by se dle vašeho názoru mohla prosadit?
- Jak hodnotíte dopady epidemické situace na vinařský trh a konkrétně společnost Vinium. Jaká opatření mohla společnost přijmout pro minimalizaci negativních dopadů?
- Které aspekty specifické epidemické situace dokázala společnost využít ve svůj prospěch?

8. Reference, multimédia

Uvedou se odkazy na relevantní zdroje, které lze k výuce dále použít, doplnit. Podpurné a doplňující materiály k případu. Jsou-li k dispozici, uvedou se odkazy také na relevantní dostupné zvukové, obrazové záznamy apod. (videoklipy, filmy, rozhovory v médiích, zvukové klipy apod.). V případě potřeby přidejte řádky.

Popis materiálu	Odkaz
Zákon o vinohradnictví a vinařství	Česko (2004). <i>Zákon o vinohradnictví a vinařství a o změně některých souvisejících zákonů.</i> https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-321
Internetové stránky společnosti Vinium	<i>Vinium Velké Pavlovice</i> (©2022). https://vinium.cz/
Výzkumná případová studie společnosti Vinium	Vozňáková, I, Folvarčná, A. (2021). <i>Výzkumná případová studie: VINIUM.</i>

