



Vysoká škola
podnikání a práva



PANEURÓPSKA
VYSOKÁ ŠKOLA



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie



Erasmus+

Studium przypadku badawczego: TRADETEX

Zuzana Vesela

Wyższa Szkoła Biznesu i Prawa w Ostrawie, Republika Czeska

sierpień 2021 r

Streszczenie : Firma Pana Miroslava Kurki – TRADEX jest firmą produkcyjną działającą w branży odzieżowej. Jej produkcja koncentruje się na produkcji odzieży roboczej, szczególnie dla gastronomii, służby zdrowia i przemysłu. Specyfikę firmy determinuje nastawienie na produkcję na zamówienie oraz indywidualne kontakty z klientami. Firma należy do najstarszych krajowych firm odzieżowych o bogatej historii i tradycji. Kluczowym źródłem informacji do opracowania studium przypadku był wywiad z dyrektorem firmy. Analiza wykazała, że wzmocnienie konkurencyjności na bardzo nasyconym rynku jest dla firmy pewnym wyzwaniem, jednak całkiem realistycznym. Aby wzmocnić konkurencyjność firma dąży do utrzymywania ekskluzywnych relacji z klientami oraz stosowania wysokiej jakości i nowoczesnych materiałów. W podejmowaniu decyzji w firmie stosuje się połączenie logiki przyczynowej i logiki skutkującej z przewagą tej drugiej.

Klucz słowa : przemysł włókienniczy, innowacje, produkcja, odzież robocza, covid-19

Prezentacja firmy

Firma inż. Miroslav Kurka – TRADETEX (dalej TRADEX) to stabilna firma działająca na rynku produkcji odzieży roboczej i bielizny dla szerokiego grona odbiorców krajowych, głównie z branży przemysłowej, służby zdrowia, spożywczej, gastronomii, handlu i usług. Oprócz produkcji i dostaw sprzętu roboczego i ochronnego, TRADETEX oferuje również doradztwo w zakresie wyboru najodpowiedniejszego rozwiązania dla branży odzieżowej. TRADETEX służy pomocą w doborze, projektowaniu i faktycznej realizacji wyrobów odzieżowych oraz zapewnia wszystko, co niezbędne - poczynając od dokumentacji kroju, przez produkcję odzieży według odpowiednich norm dla każdego rodzaju operacji (w tym nadruki na odzieży, nadruki logotypów i innych wymagań drukarskich wg. klienta), po uzyskanie certyfikatów i certyfikacji na nową odzież roboczą i narzędzia. Z punktu widzenia formalnej definicji firma znajduje się w rejestrze handlowym.

Tytuł: inż. Miroslav Kurka – TRADETEX

Forma: Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w rozumieniu ustawy o obrocie

ID: 10609032

NIP: CZ6102161241

Przedmiot działalności: Produkcja, handel i usługi niewymienione w załącznikach nr 1 do 3 ustawy o obrocie

Studium przypadku badawczego zostało opracowane w ramach projektu *Studia przypadków badawczo-dydaktycznych jako narzędzie transferu aktualnej wiedzy z praktyki biznesowej do sfery akademickiej* (2020-1-CZ01-KA203-078348). Projekt był wspierany w ramach programu ERASMUS+ (KA203 – Partnerstwa strategiczne w dziedzinie szkolnictwa wyższego).

Studium przypadku badawczego jest jednym z ośmiu studiów przypadku badawczego. Na podstawie analizy indywidualnych studiów przypadków badawczych opracowywane jest wielokrotne porównawcze studium przypadku. Teoretyczne i metodologiczne ramy tworzenia studiów przypadków przedstawiono w wielu studiach przypadków.

Studium przypadku badawczego: TRADETEX

Rodzaj działalności: podlegający zgłoszeniu

Obszary działalności: Produkcja tekstyliów, wyrobów tekstylnych, odzieży i dodatków odzieżowych

Data rozpoczęcia działalności: 11.12.1992

Sprzedaż hurtowa i detaliczna

Rozpoczęcie działalności: 11.12.1992

Działalność doradcza i konsultacyjna, przetwarzanie opracowań i ocen zawodowych

Rozpoczęcie działalności: 30.09.1993

Dostarczanie oprogramowania, doradztwo w zakresie technologii informatycznych, przetwarzania danych, hosting i działalność pokrewna oraz portale internetowe

Rozpoczęcie działalności: 02.09.2013

Firma TRADETEX ma ciekawą i bardzo bogatą historię, należy również do najstarszych krajowych firm odzieżowych w Republice Czeskiej. Jego początki sięgają roku 1967, kiedy powstał budynek w Orłowej; produkcja trwa tu do dziś. Wcześniej zakład w Orłowej funkcjonował jako firma usługowa w budynku o nazwie „Rzemiosło i usługi”, gdzie oprócz produkcji odzieży znajdował się również sklep futrzarski, fryzjerski i inne usługi. W Orłowej Pan inż. Miroslav Kurka utworzył swój pierwszy warsztat z odzieżą roboczą, gdzie pracowało początkowo 18 szwaczek. W 1978 roku liczba pracowników wzrosła do 45, a produkcja z warsztatu zaczęła być dostarczana do zakładów ŘEMPO w całej ówczesnej Czechosłowacji. Był to punkt zwrotny w historii firmy, który przyczynił się do jej dalszego „wybuchowego wzrostu”. Powstaniu marki TRADETEX pomogła prywatyzacja, dzięki której powstały nowe zakłady w Karwinie i Orłowej. Zaraz po rewolucji w 1990 roku Pan Kurka senior założył firmę zajmującą się sprzedażą odzieży, w której sam pracował. Inż. Miroslav Kurka kupił budynek w Orłowej i zaczął tu produkować odzież roboczą. Pozostałe działalności, które do tej pory funkcjonowały w budynku, zostały zlikwidowane. W 1990 roku liczba pracowników wzrosła do 220.

Ponieważ zainteresowanie odzieżą TRADETEX było naprawdę duże, podjęto współpracę z 11 innymi organizacjami spółdzielczymi, co zwiększyło liczbę pracowników o kolejną setkę. Na początku 2005 roku Unia Europejska zniosła kwoty importowe na tekstylia z Azji. Tędy tekstyliów natychmiast zaczęły napływać do Europy, w tym do Czech, w jeszcze większych ilościach niż wcześniej. Na terenie Republiki Czeskiej znacząco wzrosła konkurencja. Wiele mniejszych fabryk odzieżowych zbankrutowało, ponieważ nie mogły konkurować z tanim importem z Azji. TRADETEX musiał również zareagować na tę sytuację, zawężając oferowany asortyment, aby móc zachować wysoką jakość i zagwarantować wysoką wartość użytkową dla wszystkich sprzedawanych towarów odzieżowych. TRADETEX buduje swój potencjał na tych wartościach od dziesięcioleci i jest to jeden z filarów tej firmy. Jakość na pierwszym miejscu – to od zawsze motto TRADETEX. I to właśnie wyznawanie tych wartości pozwoliło TRADETEX rozwijać się nawet w czasach, gdy inni musieli się zatrzymać.

Dzięki bogatemu doświadczeniu i znajomości produkcji odzieży TRADETEX od 2014 roku pomaga w podnoszeniu jakości usług zaopatrzeniowych koncernu Kurka, w skład którego wchodzi 4 inne firmy TRADETEX servis, Řempe VEGA, Řempe Lyra i Řempe CB.

Odzież produkowana jest w Orłowej od 30 lat. Faktem jest, że początkowo produkowano głównie odzież roboczą dla przemysłu. Obecnie TRADETEX praktycznie w ogóle nie produkuje odzieży roboczej dla przemysłu lub wytwarza ten asortyment w bardzo ograniczonym zakresie. TRADETEX produkuje obecnie głównie odzież dla gastronomii, hotelarstwa, usług, a także produkuje odzież rekreacyjną. Odzież industrialna sprowadzana jest z zagranicy, ponieważ jest tańsza niż produkcja w

Czechach. Dlatego TRADETEX skupił się na odzieży dla służby zdrowia, hotelarstwa, gastronomii i rekreacji.

TRADETEX posiada bardzo szeroki zakres działań w branży odzieżowej oraz doskonały przegląd całego procesu produkcyjnego (projektowanie, krojenie, dobór i zaopatrzenie w materiał produkcyjny) oraz samą produkcję. Wiedza ta jest dodatkowo wzbogacana doświadczeniem z produkcji odzieży dla konkretnych branż i zawodów, dla których odzież jest tworzona (przemysł spożywczy, gastronomia, służba zdrowia itp.).

TRADETEX charakteryzuje się wysoką jakością swoich produktów - podczas produkcji wykorzystuje wysokiej jakości czeskie i zagraniczne materiały, a projekt wymiarowy jest zgodny z normami czeskimi i europejskimi.

Asortyment odzieży roboczej i profesjonalnej	
Przemysł	ogrodniczk, kombinezony, koszule, spodnie, bluzy i kamizelki, kombinezony górnicze, płaszcze, płaszcze, czapki, ciepłą i zimową odzież roboczą, odzież ostrzegawczą itp.
Gastronomia	odzież dla kucharzy, kelnerów i kelnerek, spodnie, czapki, czótenka, garnitury dla rzeźników, płaszcze, fartuchy, fartuchy itp.
Opieka zdrowotna	fartuchy medyczne, fartuchy, koszule i fartuchy, fartuchy do karmienia, fartuchy chirurgiczne, czepki, ustniki, pizamy, koszule nocne, fartuchy, szlafroki, bielizna pościelowa itp.
Handel i Usługi	płaszcze, sukienki, fartuchy, fartuchy, komplety sukienek, odzież z materiałów naturalnych i sztucznych, różne kolory i wzory
Na dworze	legginsy, spódnice, koszulki itp.

TRADETEX zatrudnia obecnie 65 pracowników; właścicielem jest inż. Mirosław Kurka – osoba fizyczna.

Podstawowy organizacyjny struktura :

Właściciel: inż. Mirosław Kurka

Dyrektor firmy: inż. Karel Kratochvíl

Dyrektor handlowy: inż. Piotr Chrapek

Kierownik sprzedaży: Markéta Větrovská

Kierownik produkcji: Jolana Bekeová

Relacje z partnerami

Klientami TRADETEX są głównie hurtownicy. Są to w większości mniejsze lub większe firmy, które posiadają własny magazyn i sklep stacjonarny. TRADETEX posiada kilkudziesięciu takich partnerów handlowych w całym kraju i sprzedaje im około 80% swojej produkcji.

Kanałem dystrybucji są między innymi firmy ŘEMPO LYRA, s.r.o. oraz TRADETEX servis s.r.o., które również należą do koncernu PROPERITA. Firmy te stanowią pewną podstawę produkcyjną, ale nie służą do dominującej sprzedaży towarów TRADETEX. TRADETEX servis

Studium przypadku badawczego: TRADETEX

s.r.o. jest czeską firmą handlową założoną w 2012 r. Celem firmy jest oferowanie pełnego asortymentu systemów higienicznych, sprzętu czyszczącego, ściereczek przemysłowych, środków czyszczących, worków i worków polietylenowych do segregacji i zbiórki odpadów oraz ochronnego sprzętu roboczego i odzieży roboczej produkowanej przez firmę TRADETEX.

Klientami końcowymi są przede wszystkim firmy sprzątające, zakłady produkcyjne z branży motoryzacyjnej i spożywczej, placówki medyczne i szkolne, hotele i restauracje. Firma ŘEMPO LYRA reprezentuje dystrybutora przemysłowego, który zaopatruje swoich partnerów handlowych w materiały i towary napowietrzne zgodnie z ich indywidualnymi życzeniami i potrzebami, w tym towary produkowane przez TRADETEX. Znaczną część oferty ŘEMPO LYRA, sro oraz TRADETEX services sro stanowią produkty własne ing. Miroslaw Kurka – TRADETEX. Głównym produktem jest odzież robocza wykonana z wysokiej jakości materiałów czeskich i zagranicznych, spełniających wysokie obowiązujące normy. Na wszystkie wytwarzane wyroby wydawana jest deklaracja zgodności. A reszta to zasadniczo klienci 2 sklepów stacjonarnych.

Centra TRADETEX :

Orlová-Lutyně, U Centrumu 749, Orlová-Lutyně 735 14

Praga-Hostivař, Daliborova 161/26, Praga 10 – Hostivař 102 00

Najszybciej rośnie sprzedaż przez e-sklep, gdzie rynek jest bardziej stabilny i nie podlega większym wpływom. Analizą e-sklepu zajmuje się dział marketingu, który wspiera sprzedaż internetową aktywnym marketingiem - reklamami w Seznam.cz , Google i innych.

TRADETEX nie posiada kluczowych partnerstw. W przeszłości TRADETEX miał dominującego klienta, firmę RENATEX (świadczącą kompleksową usługę pralniczą), z ok. 30-40% produkcji. Firma TRADETEX wyprodukowała odzież roboczą dla firmy RENAREX, którą firma REANATEX dostarczała klientom, którzy następnie zapewniali również ich późniejszą konserwację. Ale kluczowy klient wpadł w kłopoty finansowe, które natychmiast przeniosły się również na opisywaną firmę. Z tego powodu TRADETEX nie ma teraz żadnego klienta, który generuje więcej niż 5% sprzedaży, co z jednej strony jest bardziej pracochłonne niż posiadanie wielu małych klientów, ale z drugiej strony utrata 1 klienta nie grozi znacząco działalności firmy TRADETEX .

Wybór referencji od klientów:

Firma LE & CO – inż. Jiří Lenc, sro

współpracuje z TRADETEX od ponad 20 lat

"Podczas naszej współpracy kładziemy duży nacisk na jakość materiałów, prace krawieckie oraz szeroką gamę produktów, którą firma TRADETEX w pełni spełnia. Integralną częścią naszej współpracy jest doskonała komunikacja i indywidualne podejście do naszych wymagań, które są szybko rozwiązywane. Zamierzamy współpracować z firmą TRADETEX w kolejnych latach."

VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, as

zastępca dyrektora ds. scentralizowanych zakupów i usług

„Zaletą dostawcy TRADETEX jest stała jakość dostarczanej odzieży roboczej czeskiej produkcji, możliwość obsługi zdalnych jednostek operacyjnych naszych firm z dobrą jakością usług”.

PKP CARGO INTERNATIONAL

Nabywca / Zaopatrzenie oficer

"Współpracujemy z firmą TRADETEX od wielu lat, współpraca przebiega na bardzo profesjonalnym poziomie. Do jej mocnych stron należy szybkość reakcji i chęć radzenia sobie z zapytaniami, szybkość, rzetelność i jakość dostarczanego towaru."

E-SKLEP

Ocena e-sklepu na portalu Heureka.cz: 96% klientów poleca go według ankiety satysfakcji TRADETEX z ostatnich 90 dni. Ogólne zadowolenie ze sklepu to 4,8 (z maksymalnie 5). Średni czas dostawy to 2-3 dni, 100% klientów otrzymało towar najpóźniej w ciągu 6 dni.

Rysunek 1: Oceny klientów



Žródło : strona internetowa firmy

Warsztat chroniony BROUK

Na terenie zakładu produkcyjnego w Orłowej znajduje się również firma BROUK s.r.o., która zatrudnia osoby częściowo niepełnosprawne lub ze zmienioną zdolnością do pracy. Ich stosunek do osób bez ograniczeń zdrowotnych spełnia kryteria „zakładzie pracy chronionej” zgodnie z § 24 ust. 3 lit. b ustawy nr 1/91 Sb. uprawniony do „świadczenia zastępczego”. Pracownicy zakładu pracy chronionej wytwarzają środki ochrony indywidualnej, narzędzia pracy oraz odzież zapewniającą ochronę i bezpieczeństwo pracy. Około 20% działalności jest wykonywane na zamówienie na odzież roboczą. Produkcja zleceń obejmuje certyfikowaną odzież ostrzegawczą o wysokiej widoczności według ČSN EN 340 i 471, odzież roboczą w różnych zestawieniach kolorystycznych i profesjonalnych wykończeniach, odzież ponadgabarytową i w nietypowych rozmiarach, szycie, montaż i pakowanie różnych produktów technicznych, montaż, znakowanie i naprawa odzieży roboczej.

Wprowadzenie nowych i innowacyjnych produktów

Konkurencja w branży odzieżowej jest bardzo silna, dlatego firma musi nieustannie myśleć o tym, jak się wyróżnić i dać się zauważyć. Miejsce pracy dewelopera pracuje nad tworzeniem wiadomości. Zespół ds. rozwoju we współpracy z przedstawicielami handlowymi monitoruje rynek odzieży roboczej i na podstawie informacji od klientów, sprzedawców lub na podstawie badania aktualnych trendów podpowiada, nad jakimi nowościami należy popracować w nadchodzącym okresie.

Na podstawie projektów projektant ubioru dobiera odpowiedni materiał, wykonuje kroje, wzornik dokonuje kalkulacji ceny i szyje próbkę. Następnie próbka jest badana, braki są korygowane. Wszystkie są linie rozmiarów, nowość sfotografowana i może trafić do sprzedaży.

Każdy segment ma swoją specyfikę i wymagania pracowników w zakresie zmiany odzieży roboczej. Dziś nie jest już jasno określone, kto i jakie dziewczęta pracujące powinny nosić w danym zawodzie. Dlatego na przykład w placówkach medycznych, takich jak małe i większe gabinety, gastro i usługi, w ostatnich latach rozwinęło się zapotrzebowanie na fartuchy trikowe, najlepiej z kieszeniami. Produkt ten nie był wówczas oferowany przez konkurencję, dlatego firma TRADETEX zakupiła pierwszą maszynę dziewiarską i stworzyła pierwsze prototypy w dwóch kolorach. Dziś TRADETEX sprzedaje te trikowe bluzki w 10 kolorach i poszerza ofertę o inne dzianiny takie jak legginsy, sukienki, spódnice itp.

Jak stwierdził dyrektor firmy, inżynier Kratochvíl:

„Proces opracowania i wytworzenia odzieży to stosunkowo długi i kosztowny proces – od technologii, dokumentacji, zabezpieczenia materiału, kroju, szycia i nie tylko. Można powiedzieć, że ciągle eksperymentujemy, wymyślamy i projektujemy nowe produkty. Jeśli produkt jest interesujący, wysyłany jest do opracowania. Często wszystko jest edytowane kilka razy, zanim wszystko jest w porządku. Po uszyciu towar trzeba sfotografować, więc trzeba znaleźć fotografa, modelkę, wynająć studio i tak dalej. Dopiero wtedy można umieścić produkt w e-sklepie i na stronie internetowej i rozpocząć sprzedaż. Droga do wprowadzenia nowego produktu jest dość długa. Zawsze staramy się wprowadzać nowe produkty, wpadać na nowe pomysły. Wprowadzamy 3-4 nowe produkty rocznie.”

Porównując towary sprzedawane 10 lat temu, można zauważyć, że towary, które TRADETEX sprzedawał 10 lat temu, stanowią obecnie zaledwie 10% sprzedaży aktualnej. Zasadniczo TRADETEX przeszedł na przestrzeni ostatnich lat całkowitą zmianę asortymentu produkowanych towarów.

TRADETEX musi stale wprowadzać nowe produkty, ponieważ w Republice Czeskiej występuje silny import w tym sektorze. TRADETEX nie produkuje towarów substytucyjnych, wobec tych importowanych do Republiki Czeskiej; produkuje nowe i nietypowe wyroby. TRADETEX nadal produkuje ubrania, ale zmienia asortyment ubrań. „Niebieska” odzież przemysłowa w zasadzie nie jest już produkowana w Czechach. TRADETEX produkuje je tylko wtedy, gdy klient chce uszyć coś nietypowego, chce mieć inny ubiór niż ten, który może kupić i tym samym się wyróżnić. Na przykład klient chce mieć napisy na ubraniach, ubrania w określonym kolorze, którymi wyraża swoją markę, ale takie zapotrzebowanie jest coraz mniejsze. TRADETEX szyje głównie „białą” odzież dla branży gastronomicznej, hotelarskiej i ochrony zdrowia.

Jeśli chodzi o innowacje, dyrektor firmy, inżynier Kratochvíl mówi dalej: *„Ostatnio produkujemy bardziej innowacyjne produkty, zdecydowaliśmy się na produkcję odzieży rekreacyjnej, więc musieliśmy nauczyć się przetwarzać nowe materiały, do których musieliśmy również dostosować technologię produkcji. Nam się to udało i dzięki temu obecnie oferujemy nie tylko nasze produkty, ale zwróciła się do nas firma specjalizująca się w ubraniach dla właścicieli psów, które uszyli u nas. Ponieważ wiemy, jak pracować z nowymi materiałami, możemy to dla nich wyprodukować, a oni eksportują to, jak widziałem, na cały świat”.*

Jakość i innowacyjność to dwie podstawowe cechy odzieży TRADETEX, która stara się nadążać za najnowszymi światowymi trendami, a w przyszłości celem firmy jest kreowanie i wyznaczanie trendów

w niektórych obszarach.

Działanie na rynkach międzynarodowych

Firma TRADETEX dostarcza odzież roboczą głównie na rynek czeski. W przyszłości jednak firma TRADETEX planuje wejść na Słowację, także dlatego, że koncern Prosperita ma na Słowacji kontakty i niezbędne zaplecze.

Największymi konkurentami TRADETEX na rynku czeskim są spółki CERVA GROUP as, ARDON SAFETY i CANIS SAFETY as, które dominują na rynku lokalnym.

TRADETEX stara się podążać inną drogą niż konkurencja. Oferuje własne produkty, które opracowuje i produkuje w Czechach. Nie importuje produktów z zagranicy. TRADETEX produkuje swoje towary z wyprzedzeniem do magazynu, dzięki czemu klienci mogą kupować natychmiast i nie muszą czekać na produkcję towarów, co również odróżnia TRADETEX od innych producentów. TRADETEX posiada własne opracowane produkty, które produkuje, przechowuje na stanie w celu natychmiastowej dostawy do klientów. Po przeprowadzeniu ankiet wśród klientów firma TRADETEX stwierdziła, że klienci nie chcą towarów, których nie ma na stanie i występuje dłuższy czas ich dostawy. Kiedy TRADETEX przechowuje towary w magazynie i natychmiast je wysyła, to działa stymulująco na sprzedaż. To jest podstawowa różnica między TRADETEX a innymi producentami.

Głównym konkurentem w sektorze ochrony zdrowia dla TRADEDEX jest firma CLINITEX, która jest liderem w szyciu odzieży i tekstyliów medycznych. CLINITEX bardziej koncentruje się na produkcji dużych serii wyrobów dla dużych szpitali, podczas gdy TRADETEX produkuje mniejsze serie odzieży dla mniejszych placówek medycznych. Większość placówek medycznych posiada produkty nietypowe, każdy szpital zazwyczaj ma swoją kolorystykę i kroje, dlatego tego typu odzież robocza nie jest importowana do Czech i jest produkowana tutaj. Ponadto, podczas gdy na świecie produkuje się już odzież roboczą z mieszanki różnych materiałów, w Czechach nadal obowiązuje zapotrzebowanie na bawełnę, więc jest to kolejna specyfika produkcji w Czechach, zwłaszcza w sektorze opieki zdrowotnej.

Dyrektor firmy, inżynier Kratochvíl, stwierdza: „*Monitorujemy konkurencję, monitorujemy również ich ceny podobnych produktów. Staramy się jednak dojść do punktu, w którym produkujemy inne produkty, których nasi konkurenci nawet nie mają, abyśmy nie mieli tego porównania i sami ustalali tę cenę. Faktem jest, że w naszej produkcji konieczna jest elastyczność. Produkujemy to, czego chce klient. Szyjemy również ubrania na zamówienie. Potrzebujemy ciekawych produktów, dlatego cały czas się rozwijamy i jednocześnie szanujemy potrzeby klientów.*”

Wpływ covid-19

Pandemia covid-19 znacząco wpłynęła na TRADETEX. Z jednej strony choroba przeszła przez firmę, a w lutym 2021 roku na covid-19 chorowało prawie 75% pracowników. Firma została przez to sparaliżowana, ale działała dalej. Następnie w kwietniu/maju 2021 TRADETEX został dotknięty kryzysem zamówień. Ponieważ większość usług była zamknięta (np. przemysł czy hotelarstwo), TRADETEX w zasadzie nie miał dla kogo produkować, mimo że jego własna produkcja nie została zamknięta. Ponadto sklepy detaliczne, do których TRADETEX sprzedaje wiele swoich towarów, również zostały zamknięte. TRADETEX dostarcza większość swoich towarów do handlowców

posiadających własny sklep lub hurtownię; lokalni klienci przychodzą wtedy, aby od nich kupować. Sprzedawcy ci zamknęli sklepy stacjonarne wiosną 2021 r., więc popyt był bardzo ograniczony. Był to taki kryzys, że w zasadzie pracownicy nie mieli nad czym pracować. Od lata 2021 roku sytuacja stopniowo się stabilizowała.

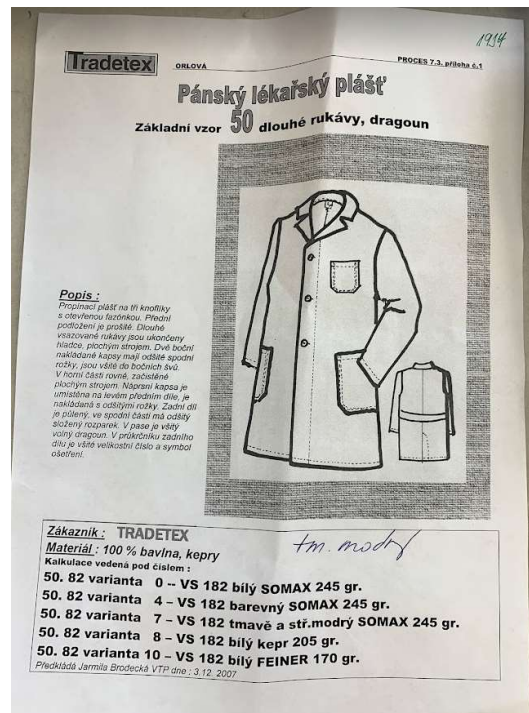
W obrębie produkcji niezbędny jest zawsze pewien zapas pracy. Pracownicy w produkcji TRADETEX są wynagradzani za wykonanie zadania, dlatego w czasie pandemii covid-19 firma musiała im płacić wynagrodzenie w wysokości płacy minimalnej. Z powodu braku zamówień firma musiała dać pracownikom produkcji 2-3 dni wolne w tygodniu.

Dyrektor firmy również trafnie scharakteryzował sytuację: *„Ponieważ koncentrujemy się na szyciu na miarę, automatyzacja nie jest naszym celem. Korzystamy z maszyn półautomatycznych, na których można już ustawić wiele rzeczy, ale czynnik ludzki jest nadal potrzebny i ważny. Więc to jest nasza największa waluta, ludzie tutaj. I dlatego nie zwolniliśmy żadnego z naszych pracowników nawet w czasie covidowego kryzysu, mimo że produkcja była słabsza, ale wierzyliśmy, że ten kryzys pokonamy. Trudno byłoby nam odzyskać szwy, bo jest ich naprawdę mało”.*

W pierwszej fali pandemii covid-19 pracownicy TRADETEX-u szyli maseczki tekstylne, ponieważ było wystarczająco dużo wolnych mocy produkcyjnych. Na dzień 8 kwietnia pracownicy TRADETEX wyprodukowali 53 457 maseczek. Od 14 kwietnia TRADETEX otworzył swój sklep w Orłowej i w Pradze, gdzie maseczki bawełniane były dostępne do natychmiastowego zakupu, maseczki można było również kupić online na stronie internetowej TRADETEX. Dzięki temu firmie udało się opóźnić pierwszy kryzys covidowy. Później jednak maseczki jednorazowe zaczęto w dużym stopniu importować ze Wschodu i tym samym produkcja maseczek płóciennych dobiegła końca. W 2021 roku pandemia covid-19 dotknęła TRADETEX bardziej niż rok wcześniej. Firma nie otrzymała żadnej pomocy od państwa. Dlatego TRADETEX jest teraz jeszcze bardziej ostrożny w kwestii należności, ponieważ istnieją obawy, że niektórzy klienci TRADETEX mogą nie wytrzymać kryzysu związanego z COVID-19.

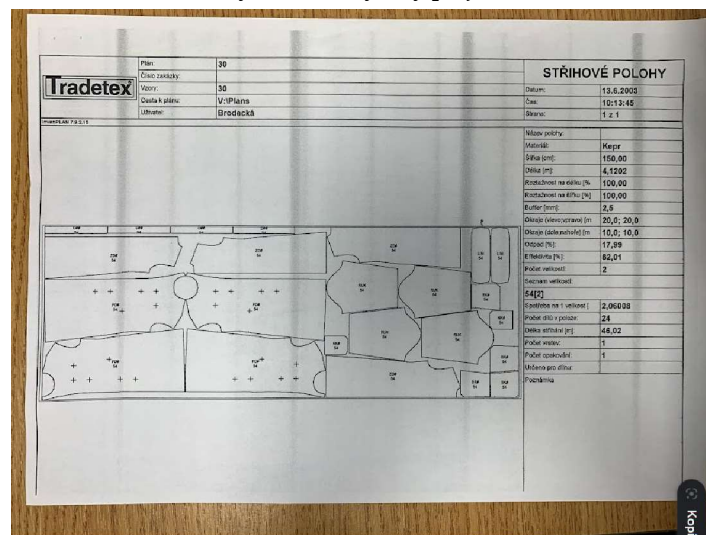
W czasie kryzysu covidowego TRADETEX był wspierany głównie przez klientów dokonujących zakupów przez e-sklep. TRADETEX uważa wprowadzenie e-sklepu za udany projekt. Jeszcze 3 lata temu TRADETEX nie sprzedawał tutaj żadnego ze swoich towarów, gdyż w tamtym czasie firma go w ogóle nie potrzebowała, ponieważ posiadała gęstą sieć hurtowni, do których dostarczała swoje wyroby. Firma utrzymała działanie e-sklepu w czasie pandemii, niejako nadrabiając utratę partnerów hurtowych. Tak więc dzięki zamówieniom z e-sklepu TRADETEX łączna sprzedaż nie spadła, ale nastąpił spadek sprzedaży produktów wytwarzanych przez TRADETEX. Zmniejszyła się produkcja firmy TRADETEX, ale odnotowano wzrost sprzedaży zakupionych artykułów. W konsekwencji TRADETEX utrzymał podobną sprzedaż jak w roku 2019 czy 2020, jednak struktura sprzedawanych towarów była w tym okresie inna. Rynek e-commerce był bardziej stabilny podczas kryzysu covidowego i nie ulegał większym wpływom, podczas gdy dla sprzedawców było odwrotnie podczas pandemii covid-19.

Rysunek 2 1: Podstawowy przykładowy arkusz



zdrolo : wewnętrzne materiały firmy

Rysunek 3: Wycięty projekt



zdrolo : wewnętrzne materiały firmy

Rysunek 4: Cięcie tkaniny zgodnie z krojem projektowym



źródło : wewnętrzne materiały firmy

Rysunek 5: Cięcie



źródło : wewnętrzne materiały firmy

Rysunek 6: Produkcja



źródło : wewnętrzne materiały firmy

Rysunek 7: Gotowy produkt



źródło : wewnętrzne materiały firmy

Rysunek 8: Przechowywanie



źródło : wewnętrzne materiały firmy

Wykorzystane notatki i źródła

Brouk sro *Narzędzia pracy wszelkiego rodzaju* . <http://www.brouk.info> .

Tradetex. O nas. <https://www.tradetex.cz/o-nas> .