



Vysoká škola
podnikání a práva



PANEURÓPSKA
VYSOKÁ ŠKOLA



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie



Erasmus+

Výskumná případová štúdia: TRADETEX

Zuzana Veselá

Vysoká škola podnikání a práva, Ostrava, Česká republika

August 2021

Abstrakt: Spoločnosť Ing. Miroslav Kurka - TRADEX je výrobná spoločnosť pôsobiaca v odevnom priemysle. Jej výroba sa zameriava na výrobu pracovných odevov, najmä pre gastronómiu, zdravotníctvo a priemysel. Špecifickosť spoločnosti spočíva v jej zameraní na zákazkovú výrobu a individuálne kontakty so zákazníkmi. Spoločnosť je jednou z najstarších domácich odevných spoločností s bohatou históriou a tradíciou. Kľúčovým zdrojom informácií pre prípadovú štúdiu bol rozhovor s riaditeľom spoločnosti. Analýza ukázala, že pre firmu je náročné, ale celkom reálne posilniť svoju konkurencieschopnosť na vysoko nasýtenom trhu. V záujme posilnenia konkurencieschopnosti sa spoločnosť snaží udržiavať exkluzívne vzťahy so zákazníkmi a používať kvalitné a moderné materiály. Pri rozhodovaní firmy sa uplatňuje kombinácia kauzálnej a efektivej logiky, pričom efektívna logika prevažuje.

Kľúčové slová: textilný priemysel, inovácie, zákazková výroba, chránená dielňa, COVID-19

Predstavenie firmy

Spoločnosť Ing. Miroslav Kurka - TRADETEX (ďalej len TRADEX) je stabilná spoločnosť pôsobiaca na trhu výroby a dodávok pracovných odevov a spodnej bielizne pre široký okruh najmä domácich zákazníkov v oblasti priemyslu, zdravotníctva, potravinárstva, gastronómie, obchodu a služieb. Okrem výroby a dodávok pracovných a ochranných pomôcok ponúka TRADETEX aj poradenstvo o najvhodnejšom riešení pre odevný priemysel. Spoločnosť TRADETEX dokáže pomôcť s výberom, návrhom a samotnou realizáciou odevných výrobkov a zabezpečí všetko potrebné - od strihovej dokumentácie, výroby odevov podľa príslušných noriem pre akýkoľvek typ prevádzky (vrátane potlače na odevy, potlače loga a ďalších požiadaviek na potlač podľa požiadaviek zákazníka) až po zabezpečenie atestov a certifikátov pre nové pracovné odevy a vybavenie. Z hľadiska formálneho vymedzenia možno spoločnosť nájsť v živnostenskom registri.

Názov: Ing. Miroslav Kurka – TRADETEX

Forma: Fyzická osoba podnikajúca podľa živnostenského zákona

IČ: 10609032

DIČ: CZ6102161241

Predmet podnikania: výroba, obchod a služby neuvedené v prílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Druh živnosti: Voľná živnosť

Výskumná prípadová štúdia bola vypracovaná v rámci projektu *Výskumné a výučbové prípadové štúdie ako nástroj transferu aktuálnych poznatkov z podnikovej praxe do akademického prostredia* (2020-1-CZ01-KA203-078348). Projekt bol podporený z programu ERASMUS+ (KA203 - Strategické partnerstvá vo vysokoškolskom vzdelávaní).

Táto prípadová štúdia je jednou z ôsmich výskumných prípadových štúdií. Na základe analýzy jednotlivých výskumných prípadových štúdií je vypracovaná viacnásobná porovnávací prípadová štúdia. Teoretický a metodologický rámec pre vypracovanie prípadových štúdií je uvedený vo viacnásobnej prípadovej štúdií.

Obory činnosti: Výroba textilu, textilných výrobkov, odevov a odevných doplnkov

Začiatok: 12. 11. 1992

Veľkoobchod a maloobchod

Začiatok: 12. 11. 1992

Konzultačné a poradenské služby, príprava odborných štúdií a správ

Začiatok: 30. 9. 1993

Poskytovanie softvéru, poradenstvo v oblasti informačných technológií, spracovanie údajov, hosting a súvisiace činnosti a webové portály

Začiatok: 2. 9. 2013

TRADETEX má zaujímavú a veľmi bohatú históriu a je jednou z najstarších domácich odevných spoločností v Českej republike. Jej začiatky siahajú do roku 1967, keď bola v Orlovej postavená budova, v ktorej sa dodnes vyrába. Predtým ústredie v Orlovej fungovalo ako podnik služieb v dome s názvom "Remeslá a služby", kde okrem výroby odevov bola aj kožušnická dielňa, kaderníctvo a ďalšie služby. Pán Ing. Miroslav Kurka vybudoval v Orlovej svoju prvú dielňu na výrobu pracovných odevov, v ktorej pracovalo 18 krajčírov. V roku 1978 sa počet pracovníkov zvýšil na 45 a produkcia dielne sa začala dodávať do závodov ŘEMPO v celom vtedajšom Československu. Bolo to prelomové obdobie, ktoré prispelo k ďalšiemu "raketovému rastu". Vzniku značky TRADETEX pomohla malá privatizácia, vďaka ktorej vznikli nové závody v Karvinej a Orlovej. Hneď po revolúcii v roku 1990 začal pán Kurka starší podnikáť v oblasti predaja odevov; sám v minulosti pracoval v spoločnosti, ktorá sa zaoberala predajom odevov. Ing. Miroslav Kurka kúpil budovu v Orlovej, za ktorú kúpil aj výrobnú halu, a začal v nej vyrábať pracovné odevy. Ostatné činnosti, ktoré dovtedy v budove fungovali, boli zrušené. V roku 1990 sa počet zamestnancov zvýšil na 220.

A keďže bol po odevoch TRADETEX veľký dopyt, začala sa spolupráca s 11 ďalšími spolupracujúcimi organizáciami, čím sa počet zamestnancov zvýšil o ďalších sto. Začiatkom roka 2005 Európska únia zrušila dovozné kvóty na textil z Ázie. Do Európy vrátane Českej republiky začali okamžite prúdiť tony textilu v ešte väčšom množstve ako predtým. V Českej republike sa zvýšila konkurencia. Mnohé menšie odevné továrne skrachovali, pretože nemohli konkurovať lacnému ázijskému dovozu. TRADETEX musel na túto situáciu reagovať zúžením sortimentu ponúkaného tovaru, aby si zachoval vysokú kvalitu a zaručil vysokú úžitkovú hodnotu všetkých predávaných odevov. Na týchto hodnotách TRADETEX stavia už desaťročia a sú jedným z pilierov spoločnosti. Kvalita je na prvom mieste, a tak to vždy bolo aj na veľtrhu TRADETEX. Práve dodržiavanie týchto hodnôt umožnilo spoločnosti TRADETEX rásť aj vtedy, keď iní museli skončiť.

Vďaka svojim rozsiahlym skúsenostiam a znalostiam v odevnom priemysle pomáha TRADETEX od roku 2014 zlepšovať kvalitu dodávateľských služieb skupiny Kurka, ktorú tvoria ďalšie štyri spoločnosti: TRADETEX servis, Řempe VEGA, Řempe Lyra a Řempe CB.

Oblečenie sa v Orlovej vyrába už 30 rokov. Je fakt, že na začiatku to boli najmä pracovné odevy pre priemysel. V súčasnosti TRADETEX pracovné odevy pre priemysel vôbec nevyrába, alebo vyrába tento sortiment vo veľmi obmedzenom rozsahu. Spoločnosť TRADETEX v súčasnosti vyrába najmä pracovné odevy pre gastronómiu, hotelierstvo a služby a tiež odevy pre voľný čas. Priemyselné odevy sa dovážajú zo zahraničia, pretože je to lacnejšie ako výroba v Českej republike. Preto sa TRADETEX zameria na oblasť zdravotníctva, hotelierstva, gastronómie a odevov pre voľný čas.

Spoločnosť TRADETEX má naozaj široký záber činností v odevnom priemysle a dokonalý prehľad o celom výrobnom procese (návrh, strih, výber a zabezpečenie výrobných materiálov) a samotnej výrobe. Tieto znalosti sú ďalej obohatené o skúsenosti s výrobou odevov pre špecifické odvetvia a profesie, pre ktoré sa odevy vyrábajú (potravinárstvo, gastronómia, zdravotníctvo atď.).

TRADETEX sa vyznačuje vysokou kvalitou svojich výrobkov - pri výrobe používa kvalitné české a zahraničné materiály a rozmerové riešenie je v súlade s českými a európskymi normami.

Sortiment pracovného a profesionálneho oblečenia	
Priemysel	montérky, kombinézy, košele, nohavice, blúzky a vesty, obleky pre baníkov, kabáty, plášte, čiapky, zateplené a zimné pracovné odevy, výstražné odevy atď.
Gastronómia	oblečenie pre kuchárov, čašníkov a čašníčky, rondony, nohavice, čiapky, lodičky, obleky pre mäsiarov (pepito a kalmuk), kabáty, blúzky, zástery atď.
Zdravotníctvo	lekárske nohavice, plášte, košele a blúzky, šaty pre zdravotné sestry, operačné plášte a blúzky, čiapky, náustky, pyžamá, nočné košele, župany, posteľná bielizeň atď.
Obchod a služby	kabáty, šaty, zástery, blúzky, súpravy šiat, odevy z prírodných a umelých materiálov, rôznych farieb a vzorov
Outdoor	legíny, sukne, trička atď.

TRADETEX má v súčasnosti 65 zamestnancov, majiteľom je Ing. Miroslav Kurka - fyzická osoba.

Základná organizačná štruktúra:

Vlastník: Ing. Miroslav Kurka
 Riaditeľ firmy: Ing. Karel Kratochvíl
 Obchodní riaditeľ: Ing. Petr Chrápek
 Vedúci predaja: Markéta Větrovská
 Vedúci výroby: Jolana Bekeová, DiS

Vzťahy s partnermi

Zákazníkmi spoločnosti TRADETEX sú najmä veľkoobchodníci. Ide väčšinou o menšie alebo väčšie spoločnosti, ktoré majú vlastný sklad a kamennú predajňu. Spoločnosť TRADETEX má desiatky takýchto obchodných partnerov v celej krajine a predáva im približne 80 % svojej produkcie.

Distribučným kanálom sú okrem iného spoločnosti ŘEMPO LYRA, s. r. o. a TRADETEX servis s.r.o., ktoré sú tiež súčasťou skupiny PROSPERITA. Tieto spoločnosti tvoria určitý základ, ale neslúžia na dominantný predaj tovaru spoločnosti TRADETEX. TRADETEX servis s. r. o. je česká obchodná spoločnosť založená v roku 2012. Cieľom spoločnosti je ponúkať kompletný sortiment hygienických systémov, čistiacich zariadení, priemyselných utierok, čistiacich prostriedkov, polyetylénových vriec a vriec na separáciu a zber odpadu, ako aj ochranných pracovných prostriedkov a pracovných odevov vyrábaných spoločnosťou TRADETEX.

Konečnými zákazníkmi sú najmä čistiace spoločnosti, výrobné závody v automobilovom a

potravinárskom priemysle, zdravotníckej a vzdelávacie zariadenia, hotely a reštaurácie. Spoločnosť ŘEMPO LYRA je priemyselný distribútor, ktorý svojim obchodným partnerom poskytuje režijný materiál a tovar podľa ich individuálnych želaní a potrieb, vrátane tovaru vyrábaného spoločnosťou TRADETEX. Významnú časť ponuky spoločností ŘEMPO LYRA, s. r. o. a TRADETEX services s. r. o. tvoria vlastné produkty ING. Miroslav Kurka - TRADETEX. Hlavnými výrobkami sú pracovné odevy z kvalitných českých a zahraničných materiálov, ktoré spĺňajú platné normy. Pre všetky vyrobené výrobky sa vydáva vyhlásenie o zhode. A zvyšok sú v podstate zákazníci vo dvoch kamenných predajniach.

Strediská TRADETEXu:

Orlová-Lutyně, U Centrumu 749, Orlová-Lutyně 735 14

Praha-Hostivař, Daliborova 161/26, Praha 10 – Hostivař 102 00

Najrýchlejšie rastie predaj v e-shope, kde je trh stabilnejší a nepodlieha výrazným vplyvom. Analýzu e-shopu má na starosti marketingové oddelenie, ktoré podporuje online predaj aktívnym marketingom - reklamami na Seznamu, Google a podobne.

Spoločnosť TRADETEX nemá žiadne kľúčové partnerstvá. V minulosti mala spoločnosť TRADETEX dominantného zákazníka, spoločnosť RENATEX (poskytujúca komplexné služby v oblasti prania bielizne), s približne 30-40 % produkcie. Spoločnosť TRADETEX vyrábala pre spoločnosť RENAREX pracovné odevy, ktoré REANATEX dodával zákazníkovi, ktorým poskytoval aj následnú údržbu. Kľúčový zákazník sa však dostal do finančných problémov, ktoré boli okamžite prenesené na spoločnosť TRADETEX. A z tohto dôvodu TRADETEX v súčasnosti nemá žiadneho zákazníka, ktorý by presahoval 5 % tržieb, čo je na jednej strane prácnejšie mať veľa malých zákazníkov, ale na druhej strane strata jedného zákazníka výrazne neohrozuje chod TRADETEXU.

Výber z referencií zákazníkov firmy TRADETEX:

Spoločnosť LE & CO – Ing. Jiří Lenc, s.r.o.

spolupracuje so spoločnosťou TRADETEX už viac než 20 let

"Pri našej spolupráci kladieme veľký dôraz na kvalitu materiálov, šitie na mieru a široký sortiment, čo TRADETEX plne spĺňa. Neoddeliteľnou súčasťou našej spolupráce je dokonalá komunikácia a individuálny prístup k našim požiadavkám, ktoré sú riešené promptne. V spolupráci so spoločnosťou TRADETEX chceme pokračovať aj v nasledujúcich rokoch."

VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a. s.

zástupca riaditeľa centralizovaného nákupu Solutions and services a. s.

"Výhodou dodávateľa TRADETEX je trvalá kvalita dodávaného tovaru pracovných odevov českej výroby, schopnosť kvalitne obslúžiť vzdialené prevádzkové jednotky našich spoločností."

PKP CARGO INTERNATIONAL

Nákupca/Procurement officer

"So spoločnosťou TRADETEX spolupracujeme už mnoho rokov a spolupráca je na veľmi profesionálnej úrovni. Medzi jej silné stránky patrí ústretovosť a ochota pri vybavovaní požiadaviek, rýchlosť, spoľahlivosť a kvalita dodaného tovaru."

E-SHOP

Hodnotenie e-shopu na Heureka.cz: 96 % zákazníkov podľa prieskumu spokojnosti odporučilo TRADETEX za posledných 90 dní. Celková spokojnosť s obchodom je 4,8 (z maximálneho počtu 5). Priemerná dodacia lehota sa pohybuje v rozmedzí 2-3 dní, 100 % zákazníkov dostalo svoj tovar do 6 dní.

Obrázok 1: Hodnotenie zákazníkov



Zdroj: Web firmy

Chránená dielňa BROUK

V priestoroch výrobného závodu v Orlovej sídli aj spoločnosť BROUK s. r. o., ktorá zamestnáva osoby s čiastočným zdravotným postihnutím alebo so zníženou pracovnou schopnosťou. Ich vzťah k osobám bez zdravotného postihnutia spĺňa kritériá "chránenej dielne" podľa § 24 ods. 3 písm. b zákona č. 1/91 Zb. oprávnenej poskytovať "náhradné plnenie". Zamestnanci chránenej dielne vyrábajú osobné ochranné prostriedky, pomôcky a oblečenie na zabezpečenie ochrany a bezpečnosti pri práci. Približne 20 % činnosti tvoria pracovné odevy na mieru. Zákazková výroba zahŕňa certifikované výstražné odevy s vysokou viditeľnosťou podľa noriem EN 340 a 471, pracovné odevy v rôznych farebných kombináciách a profesionálnych úpravách, nadrozmerné a neštandardné veľkosti odevov, šitie, montáž a balenie rôznych technických výrobkov, montáž, značenie a opravy pracovných odevov.

Zavedenie nových a inovatívnych produktov

Konkurencia v odevnom priemysle je veľmi silná, takže spoločnosť musí neustále premýšľať, ako sa odlíšiť a zviditeľniť. Vývojové oddelenie pracuje na tvorbe inovácií. Vývojoví pracovníci v spolupráci s obchodnými zástupcami monitorujú trh s pracovnými odevmi a na základe poznatkov od zákazníkov, predajcov alebo prieskumu súčasných trendov navrhujú, na akých inováciách je potrebné pracovať v nasledujúcom období.

Na základe návrhov vyberie odevný dizajnér vhodný materiál, vytvorí vzory, normovač vykoná cenovú kalkuláciu a vzorka sa ušije. Vzorka sa potom vyskúša a všetky nedostatky sa odstránia. Rozsahy veľkostí sú ušité, novinka je odfotená a môže ísť do predaja.

Každý segment má svoje špecifiká a požiadavky zamestnancov na pracovné odevy sa líšia. V súčasnosti už nie je jasne stanovené, kto a aký pracovný odev by mal v danej profesii nosiť. Preto sa napríklad v

zdravotníckych zariadeniach, ako sú malé a veľké ordinácie, stravovacie zariadenia a služby, v posledných rokoch rozvinul dopyt po trikových blúzkach, najlepšie s vreckami. Tento výrobok v tom čase konkurencia neponúkala, preto spoločnosť TRADETEX zakúpila prvý pletací stroj a vytvorila prvé prototypy v dvoch farbách. Dnes TRADETEX predáva tieto pletené blúzky v 10 farbách a rozširuje svoj sortiment o ďalšie pletené výrobky, ako sú legíny, šaty, sukne atď.

Ako uvádza riaditeľ spoločnosti, inžinier Kratochvíl:

"Proces vývoja a výroby odevov je pomerne dlhý a nákladný proces - od technológie, dokumentácie, získavania materiálov, strihania, šitia a ďalších. Dá sa povedať, že pri vymýšľaní a navrhovaní nových produktov neustále experimentujeme. Ak je produkt zaujímavý, posielame ho na vývoj. Často sa všetko niekoľkokrát upravuje, kým je to správne. Po ušití je potrebné tovar odфотографovať, takže musíme zohnať fotografa, modelku, prenajať si ateliér atď. Až potom je možné produkt umiestniť do e-shopu a na webové stránky a začať ho predávať. Cesta k uvedeniu nového produktu na trh je pomerne dlhá. Stále sa snažíme zavádzať nové produkty, prichádzať s novými nápadi. Ročne uvedieme na trh približne 3-4 produkty."

Pri porovnaní tovaru predávaného pred 10 rokmi je vidieť, že z tovaru, ktorý TRADETEX predával pred 10 rokmi, sa dnes predáva len 10 %. Spoločnosť TRADETEX prešla úplnou zmenou v sortimente vyrábaného tovaru.

TRADETEX musí neustále prichádzať s novými výrobkami, pretože Česká republika má vysoký dovoz textilných výrobkov. Tovar, ktorý sa do Českej republiky dováža, TRADETEX nevyrába, vyrába nové atypické výrobky. TRADETEX stále vyrába odevy, len v inej štruktúre. "Modré" priemyselné oblečenie sa v Českej republike už v podstate nevyrába. TRADETEX ich vyrába len vtedy, ak si zákazník chce vyrobiť niečo atypické, chce mať iný odev, než aký si môže kúpiť, a tým sa odlišiť. Zákazníci si napríklad želajú mať na odevoch nápisy, odevy určitej farby, ktoré by prezentovali ich značku, ale takýchto požiadaviek je čoraz menej. TRADETEX šije najmä "biele" odevy pre gastronómiu, hotelierstvo a zdravotníctvo.

Riaditeľ spoločnosti, inžinier Kratochvíl, o inováciách hovorí: *"V poslednom čase vyrábame viac inovatívnych výrobkov, rozhodli sme sa vyrábať oblečenie pre voľný čas, takže sme sa museli naučiť spracovávať nové materiály, čomu sme museli prispôbiť aj našu výrobnú technológiu. Zvládli sme to, a preto teraz ponúkame nielen naše vlastné výrobky, ale oslovila nás aj spoločnosť, ktorá sa špecializuje na oblečenie pre majiteľov psov, ktoré si u nás nechala vyrobiť. Pretože dokážeme pracovať s novými materiálmi, môžeme to pre nich vyrábať a oni to vyvážajú, ako som videl, do celého sveta."*

Kvalita a inovácie sú dve základné charakteristiky odevov spoločnosti TRADETEX, ktorá sa snaží držať krok s najnovšími svetovými trendmi a v budúcnosti chce vytvárať a určovať trendy v niektorých oblastiach.

Pôsobenie na medzinárodných trhoch

Spoločnosť TRADETEX dodáva pracovné odevy najmä na český trh. V budúcnosti však TRADETEX plánuje vstúpiť na Slovensko aj preto, že koncern Prosperita má na Slovensku kontakty a potrebné zázemie.

Najväčšími konkurentmi spoločnosti TRADETEX na českom trhu sú spoločnosti CERVA GROUP a.s. a CANIS SAFETY a. s., ktoré dominujú miestnemu trhu. Ďalej možno spomenúť aj spoločnosť ARDON SAFETY.

TRADETEX sa snaží ísť inou cestou ako jeho konkurenti. Ponúka vlastné výrobky, ktoré vyvíja a vyrába tu v Českej republike. Nedováža výrobky zo zahraničia. Spoločnosť TRADETEX vyrába svoj tovar na sklad, takže zákazníci môžu nakupovať okamžite a nemusia čakať na výrobu tovaru, čím sa spoločnosť TRADETEX tiež odlišuje od iných výrobcov. Spoločnosť TRADETEX má vlastné vyvinuté produkty, ktoré vyrába, má ich na sklade, aby ich mohla okamžite dodať zákazníkovi. Po prieskume medzi zákazníkmi spoločnosť TRADETEX zistila, že tovar, ktorý nie je na sklade a má dlhšiu dodaciu lehotu, zákazníci nechcú. Keď má TRADETEX tovar na sklade a okamžite ho expeduje, funguje to. To je hlavný rozdiel medzi spoločnosťou TRADETEX a ostatnými výrobcami.

Silným konkurentom spoločnosti TRADETEX v sektore zdravotníctva je spoločnosť CLINITEX, ktorá je lídrom v oblasti šitia zdravotníckych odevov a textílií. CLINITEX sa zameriava na veľké série výrobkov pre veľké nemocnice, zatiaľ čo TRADETEX vyrába menšie série odevov pre menšie zdravotnícke zariadenia. Väčšina zdravotníckych zariadení má atypické výrobky, každá nemocnica má zvyčajne svoje vlastné farebné alebo strihové zvyklosti, preto sa tento typ pracovných odevov do Českej republiky nedováža a vyrába sa tu. Navyše, zatiaľ čo vo svete sa už vyrábajú pracovné odevy zo zmesí materiálov, v Českej republike sa stále vyžaduje bavlna, takže to je ďalšie špecifikum výroby v Českej republike, najmä v sektore zdravotníctva.

Riaditeľ spoločnosti, inžinier Kratochvíl, hovorí: "Sledujeme konkurenciu, sledujeme aj jej ceny za podobné výrobky. Snažíme sa však ísť do toho, aby sme vyrábali iné výrobky, ktoré konkurencia nemá, aby sme nemali porovnanie a mohli si sami stanoviť cenu. Faktom je, že pri výrobe musíme byť flexibilní. Vyrábame to, čo chce zákazník. Vyrábame aj odevy na mieru. Potrebujeme zaujímavé produkty, preto sa neustále vyvíjame a zároveň rešpektujeme potreby našich zákazníkov."

Dopad COVID-19

Spoločnosť TRADETEX bola vážne postihnutá pandémiou COVID-19. Najprv sa choroba prehnala spoločnosťou, takže do februára 2021 bolo takmer 75 % zamestnancov chorých na COVID-19. Spoločnosť to ochromilo, ale pokračovala ďalej. V apríli/máji 2021 zasiahla spoločnosť TRADETEX zmluvná kríza. Keďže väčšina služieb bola zatvorená (napr. priemysel alebo hotely), spoločnosť TRADETEX v podstate nemala pre koho vyrábať, aj keď svoju vlastnú výrobu nezatvorila. Okrem toho boli zatvorené aj maloobchodné predajne, do ktorých TRADETEX predáva mnohé zo svojho tovaru. TRADETEX dodáva väčšinu svojho tovaru obchodníkom, ktorí majú vlastný obchod alebo sklad; miestni zákazníci potom chodia nakupovať k nim. Títo maloobchodníci na jar 2021 zatvorili svoje kamenné predajne, takže dopyt bol veľmi obmedzený. Bola to taká kríza, že zamestnanci v podstate nemali na čom pracovať. Od leta 2021 sa situácia postupne stabilizovala.

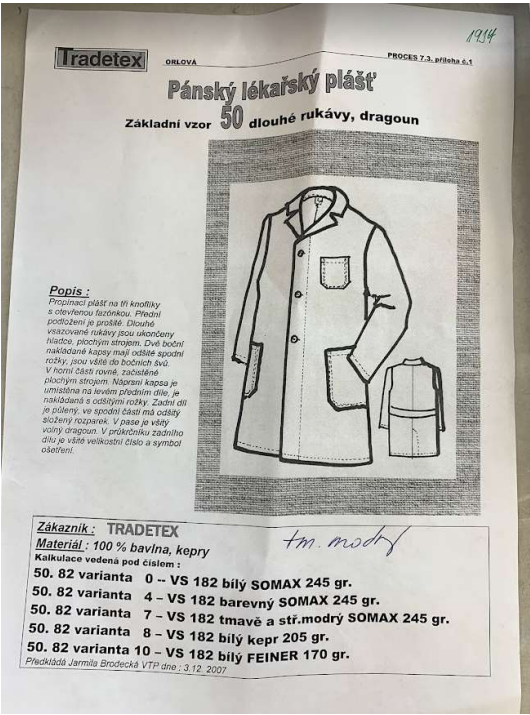
Vo výrobe je nevyhnutné mať stály prísun práce. Keď zamestnanci vo výrobe nepracujú a majú prestoje. Zamestnanci vo výrobe spoločnosti TRADETEX sú úkolovo platení, takže v dôsledku pandémie COVID-19 im spoločnosť musela vyplácať mzdu aspoň vo výške minimálnej mzdy. Kvôli nedostatku objednávok musela spoločnosť poskytnúť výrobným pracovníkom každý týždeň 2-3 dni pracovného voľna.

Generálny riaditeľ spoločnosti výstižne opísal situáciu: "Keďže sa zameriavame na zákazkové šitie, naším cieľom nie je automatizácia. Používame poloautomatické stroje, na ktorých už môžete nastaviť veľa vecí, ale ľudský faktor je stále potrebný a dôležitý. Takže to je naša najväčšia devíza, naši ľudia. A preto sme ani počas krízy neprepustili žiadneho zamestnanca, hoci výroba bola slabšia, ale verili sme, že túto krízu prekonáme. Bolo by ťažké získať späť šičky, pretože ich je naozaj málo."

V prvej vlne pandémie COVID-19 šli zamestnanci spoločnosti TRADETEX textilné rúška, pretože mali dostatok voľných výrobných kapacít. K 8. aprílu zamestnanci spoločnosti TRADETEX vyrobili 53 457 rúšok. Od 14. apríla otvoril TRADETEX svoju predajňu v Orlovej a v Prahe, kde boli bavlnené rúška skladosť a okamžite k dispozícii na nákup; rúška bolo možné zakúpiť aj online na webovej stránke TRADETEX. Vďaka tomu sa spoločnosti podarilo oddialiť prvú covidovú krízu. Neskôr sa však začal vo veľkom rozmáhať dovoz jednorazových rúšok z východnej Ázie a výroba látkových rúšok sa skončila. V roku 2021 pandémia COVID-19 poškodila TRADETEX viac ako v predchádzajúcom roku. Spoločnosť nedostala od štátu žiadnu pomoc. Aj preto je teraz spoločnosť TRADETEX ešte opatrnejšia pri platobných podmienkach pre odberateľov, pretože existujú obavy, že niektorí zákazníci spoločnosti TRADETEX by nemuseli byť schopní odolať kríze spôsobenej globálnou pandémiou COVID-19.

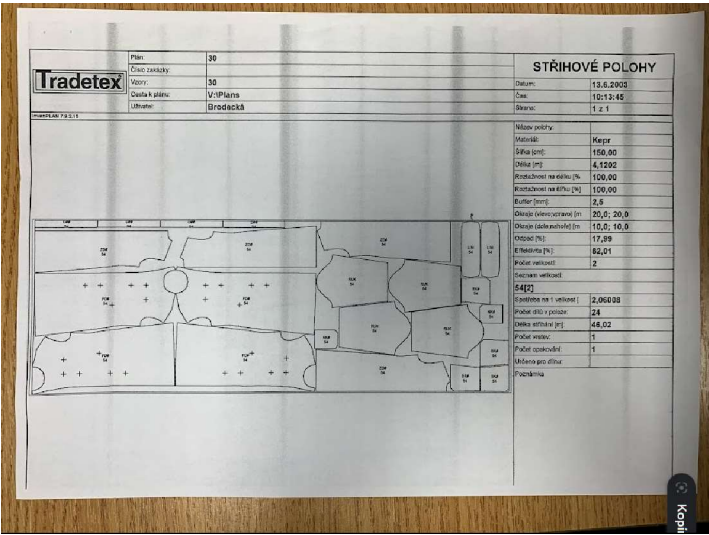
V čase krízy bol TRADETEX podporovaný najmä zákazníkmi, ktorí nakupovali prostredníctvom e-shopu. TRADETEX považuje zavedenie e-shopu za úspešný projekt. Ešte pred tromi rokmi tu TRADETEX nepredával žiadny svoj tovar, pretože ho v tom čase nepotreboval, keďže mal hustú sieť veľkoobchodných predajcov, ktorým dodával svoje výrobky. E-shop udržiaval TRADETEX v chode počas pandémie a istým spôsobom kompenzoval stratu veľkoobchodných partnerov. Spoločnosť TRADETEX teda neutrpela pokles predaja v dôsledku objednávok z e-shopu, ale došlo k poklesu predaja výrobkov vyrábaných spoločnosťou TRADETEX. Výroba spoločnosti TRADETEX sa znížila, ale zvýšil sa predaj nakúpených položiek. Nakoniec si TRADETEX udržal podobné tržby ako v roku 2019 alebo 2020, ale štruktúra predaného tovaru bola v tomto období odlišná. Trh elektronického obchodu bol počas krízy spôsobenej pandémiou COVID-19 stabilnejší a nepodliehal výraznejším vplyvom, zatiaľ čo v prípade maloobchodníkov to bolo počas pandémie práve naopak.

Obrázok 21: Základný vzorový list



Zdroj: interné materiály firmy

Obrázok 3: Návrh strihu



Zdroj: interné materiály firmy

Obrázok 4: Rez tkaniny podľa návrhu strihu



Zdroj: interné materiály firmy

Obrázok 5: Strih



Zdroj: interné materiály firmy

Obrázok 6: Produkcia



Zdroj: interné materiály firmy

Obrázok 7: Hotový produkt



Zdroj: interné materiály firmy

Obrázok 8: Skladovanie



Zdroj: interné materiály firmy

Poznámky a použité zdroje

Brouk s. r. o. *Pracovní pomůcky všeho druhu.* <http://www.brouk.info>.

Tradetex. O nás. <https://www.tradetex.cz/o-nas>.